



Good Food, Good Life

# PODNIKÁME ZODPOVEDNE

Správa o vytváraní  
zdieľaných hodnôt  
spoločnosti Nestlé  
v Českej republike  
a Slovenskej republike



needs  
**YOU**<sup>th</sup>



Good Food, Good Life

#### Ocenenia Nestlé SA:

- **Dow Jones Sustainability Index**  
**1. miesto** v potravinárskom priemysle v hodnotení 2013
- **Zlatá medaila** od Svetového ekologického centra (**World Environment Center**) za ocenenie ekologickej udržateľnosti podnikania v globálnom meradle 2011
- **Stockholm Industry Water Award** za dlhodobé zodpovedné nakladanie s vodou, 2011

#### Nestlé celosvetovo:

- zamestnáva **333 000 osôb**
- vyrába v **447 závodoch**
- obchoduje v **196 krajinách**
- každý deň predá viac ako **1 miliardu výrobkov**
- hodnota značky Nestlé je podľa rebríčka Forbes 2013 **253 mld. Kč**  
39. v absolútnom svetovom poradí

#### Nestlé Česko a Nestlé Slovensko:

- patria medzi najväčších potravinárskych výrobcov a distribútorov s tržbami **10,7 mld. Kč v ČR a 4,3 mld. Kč v SR**
- patria medzi významných exportérov v hodnotách tovaru **3 mld. Kč v ČR a 1,4 mld. Kč v SR**
- na oboch trhoch zamestnávajú 2 800 ľudí a sú významnými platcami daní

Úvodom	str.	3
Náš prístup k podnikaniu a spoločenskej zodpovednosti	str.	5
Výrobky Nestlé na našom trhu	str.	6
Polnohospodárstvo a nákup	str.	8
Významné dáta	str.	12
Výroba a naši zamestnanci	str.	14
Ekologická udržateľnosť	str.	20
Ukazovatele pre ČR a SR	str.	24
Výrobky a spotrebitelia	str.	26
Sociálne a charitatívne projekty	str.	35
Ocenenia	str.	36
Kontakty	str.	38

## NÁŠ PRÍSTUP K PODNIKANIU A SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI



V Nestlé zdieľame presvedčenie, že základom pre náš podnikateľský úspech musí byť riadenie našich činností spôsobom, ktorý zodpovedá najvyšším štandardom podnikateľského správania a prísnyh požiadavkám udržateľnosti životného prostredia. Tieto požiadavky sú obsiahnuté v „Zásadách podnikania spoločnosti Nestlé“ a v ďalších záväzných dokumentoch.

Zámerom Nestlé je však ísť ešte ďalej, nad rámec udržateľnosti, a vytvárať hodnotu pre spoločnosť, v ktorej pôsobí, a taktiež pre svojich akcionárov. Toto nazývame „vytváranie zdieľanej hodnoty.“ Nestlé sa zameriava pri vytváraní hodnoty na tri oblasti: výživu, hospodárenie s vodou a rozvoj vidieka, ktoré sú potrebné na dosiahnutie obchodného úspechu a aj na riešenie ťaživých sociálnych potrieb.

Ako významný zamestnávateľ v regióne sa zameriavame na podporu zamestnávania mladých ľudí, a usilujeme tak o riešenie jedného z najhorších dôsledkov ekonomickej krízy v Európe.

Torben Emborg  
generálny riaditeľ Nestlé Česko a Slovensko



# VÝROBKY NESTLÉ NA NAŠOM TRHU





### Hodnota pre spoločnosť

Podpora tuzemskej ekonomiky, vytváranie nepriamej zamestnanosti u dodávateľov a posilnenie ich konkurencieschopnosti, podiel na sociálnej a ekonomickej udržateľnosti v rozvojových krajinách.

### Hodnota pre Nestlé

Zabezpečenie optimálnej kombinácie ceny, množstva a kvality vo viacročnom výhlade. Predpoklady pre kontrolu nákladov a dlhodobú udržateľnosť vlastného podnikania.

# POL'NOHOSPODÁRSTVO A NÁKUP

**Výroba potravín a nápojov vo viac ako 440 závodoch Nestlé na celom svete znamená, že je naša spoločnosť významným odberateľom poľnohospodárskych surovín, materiálov, obalov, služieb, ako aj energií, strojov a zariadení.**

#### Na českom a slovenskom trhu

nakupujeme pre potreby výroby už spracované **suroviny** od spracovateľov **poľnohospodárskej produkcie** a v mnohých oblastiach patríme k významným odberateľom danej kategórie. Od domácich spracovateľov odoberáme každoročné rádovo mnoho tisíc ton cukru (až 100 %), viac ako 90 % mlieka a mliečnych surovín, mlynárske výrobky, 40 % cestovín, soľ, viac ako 40 % škrobov a sirupov.

Nakupujeme aj významnú časť **obalového materiálu** – 100 % vlnitej lepenky, viac ako 70 % hliníkovej fólie a pod. Nestlé nakupuje tiež **energie, logistické, dopravné a ďalšie služby**. Patrí tiež

medzi najväčších zadávateľov **reklamy** v ČR a SR. Len za suroviny a materiály na výrobu minie Nestlé ročne celkovo rádovo okolo 4 miliárd Kč, z ktorých asi 40 % ide k domácim dodávateľom.

Naším spotrebiteľom garantujeme vysokú kvalitu konečných výrobkov, a preto trváme na **prísnych kvalitatívnych štandardoch** zo strany našich dodávateľov. Súčasťou spolupráce sú audity kvality, ktorých vykonáme viac ako 40 za rok. **Audity kvality** nie sú jedinou súčasťou zodpovedného prístupu k udržateľnému získavaniu surovín a materiálov. Súčasťou schvaľovania každého dodávateľa pre Nestlé je prijatie etického **Kódexu dodávateľov spoločnosti Nestlé**.

#### Celosvetovo

Nestlé výrazne presadzuje využitie moderných nástrojov, napr. systému SEDEX, ktorý podporuje aj medzinárodné združenie značkových výrobcov (AIM). Súčasťou systému je nezávisle

auditované dodržiavanie zásad ekologickej a sociálnej udržateľnosti.

Pre rok 2014–2015 máme globálny cieľ 10 000 uskutočnených auditov. Audity umožňujú dodávateľom uchádzať sa o dodávky aj pre ďalšie značkové firmy.

Nestlé sa podieľa na iniciatíve **SAI (Iniciatíva pre udržateľné poľnohospodárstvo)** a poskytuje farmárom poradenstvo vlastných odborníkov. Súčinnosť s radom organizácií alebo certifikačných schém („4C“, „RSPO“, „UTZ“, „Rainforrest Alliance“, „FSC“, „Fair Trade“ a pod.) je súčasťou širšieho, komplexného prístupu k tematike udržateľnosti a k získavaniu kľúčových surovín a materiálov z udržateľných zdrojov. Práve na projektoch, ako je napr. **Nescafé Plán** alebo **Kakaový plán Nestlé** možno dobre ilustrovať aj koncept zdieľanej hodnoty.

Požadujeme, aby naši dodávatelia, agenti, subdodávatelia a ich zamestnanci konali čestne, s integritou a slušne a aby dodržiavali naše pevné a trvalé štandardy. Podobne sme zodpovední voči našim vlastným zákazníkom.

Zásady podnikania spoločnosti Nestlé







**Kakaový plán Nestlé**

bol vyhlásený v roku 2009. V roku 2013 prešlo tréningom necelých 34 000 farmárov v produkčných krajinách. Na Pobreží Slonoviny, kde sa pestuje vyše 40 % svetovej produkcie kakaa, otvorilo Nestlé výskumné a vývojové centrum. Jeho úlohou je okrem iného od roku 2013 dodávať farmárom ročne 1 milión vysoko výnosných a odolných sadeníc kakaovníkov, ktoré umožnia zameniť pôvodné kakaovníky.

V súčinnosti s International Cocoa Initiative (ICI) usilujeme, aby deti v komunitách pestujúcich kakao mali prístup ku vzdelaniu (do roku 2015 sa Nestlé zaviazalo vybudovať 40 škôl na Pobreží Slonoviny) a aby neboli vykorisťované. Nestlé je spoluzakladateľom UTZ Certified Cocoa, ktoré usiluje o vytvorenie systému udržateľnosti pri pestovaní kakaa. Viac na [www.nestlecocoaplan.com](http://www.nestlecocoaplan.com). Na financovaní Kakaového plánu sa podieľajú všetci výrobcovia Nestlé, ktorí používajú kakao, vrátane Nestlé Česko (závod ZORA).



Od roku 2011 je Nestlé súčasťou výboru **Sustainable Vanilla Initiative (SVI)**, ktorá dohliada na zlepšenie udržateľnosti dodávateľského reťazca v oblasti zberu prírodnej vanilky.



Ničenie tropických dažďových lesov, vrátane dôsledkov rastúceho používania biopalív ako faktora, ktorý sa na tomto procese podieľa, považujeme za jedny z najzávažnejších medzinárodných ekologických problémov. Stali sme sa aktívnym členom organizácie **Okrúhly stôl pre udržateľný palmový olej (RSPO)**.



Nestlé spolupracuje na zhodnotení pracovných podmienok v procese spracovania lieskových orieškov v Turecku.



V roku 2010 Nestlé vstúpilo do partnerstva s organizáciou **The Forest Trust (TFT)** a spoločne stanovilo pravidlá pre zodpovedné získavanie surovín a materiálov. Splnili sme daný záväzok do roku 2013 – dosiahli sme 100% udržateľnosť palmového oleja, teda získanie certifikovaného palmového oleja.



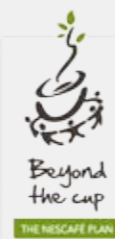
Zdieľame globálny záväzok **Consumer Goods Forum** na dosiahnutie globálnej zero-net úrovne odlesňovania do roku 2020.



Nestlé sa stalo členom **Fair Labor Association (FLA)** ako prvá potravinárska spoločnosť s cieľom zabezpečiť vylúčenie detskej práce pri pestovaní kakaa.

**Nescafé Plan**

bol vyhlásený v roku 2010. V jeho rámci sa bude do roku 2020 investovať celkovo 350 mil. CHF a ďalších 150 mil. CHF v rámci NESPRESSO.



**Do roku 2015 bude objem priamo nakupovanej kávy od farmárov zdvojnásobený na 180 000 ton ročne, všetka priamo nakupovaná káva bude spĺňať kritériá udržateľnosti nevládnej organizácie „Rainforrest Alliance“ a asociácie pre kávu „4C“ (Common Code for Coffee Community).**

Od roku 2011 Nestlé poskytlo farmárom 15,5 milióna sadeníc kávovníkov s vysokými výnosmi. Nestlé rozšíri svoje programy technickej pomoci, poskytované vlastnými agronómami, na viac ako 10 000 farmárov. To všetko farmárom umožní zvýšiť výnosy z ich plantáží aj ich príjmy. Viac na [www.nescafe.com](http://www.nescafe.com).



**VIETE, ŽE**



V roku 2009 bola vyhlásená „Cena Nestlé za vytváranie zdieľanej hodnoty“, ktorej súčasťou je investícia do výšky 11,4 milióna CZK, s cieľom podporiť a oceniť vynikajúce inovácie, zamerané na zlepšenie prístupu k vode, na zlepšenie života farmárov a vidieckych komunít alebo na poskytovanie hodnotnej výživy. Prvá cena bola udelená v roku 2010 organizácii IDE Cambodia – International Development Enterprises, ktorá uplatňuje trhové postupy na zvýšenie príjmov chudobného vidieckeho obyvateľstva v Kambodži. IDE pridá k svojej existujúcej sieti 60 nezávislých drobných podnikateľov (tzv. farmárskych poradcov) ďalších 36 tak, aby rozšírila služby drobným farmárom, pomohla zvýšiť ich produktivitu (poradenstvo, kvalitná siatba, hnojivá, zavlažovanie a pod.), zvýšila ich príjmy a záber rozšírila na rádovo 20 000 osôb na kambodžskom vidieku.

V roku 2014 sa stala víťazom ceny východoafrická organizácia Honey Care Africa, ktorá podporuje viac ako 35 000 farmárov v Južnom Sudáne.





# VÝZNAMNÉ DÁTUMY







### Hodnota pre spoločnosť

Zamestnanosť, kvalitné pracovné podmienky, zvyšovanie kvalifikácie zamestnancov, zodpovedný prístup k životnému prostrediu, znižovanie záťaže, spolupráca so samosprávou.

### Hodnota pre Nestlé

Konkurenčná výhoda – kvalitní a motivovaní zamestnanci, ekologické a energeticky šetrné postupy, znižovanie strát a emisií.

### VÝROBA NESTLÉ V ČR A SR

prebieha v troch závodoch, ktoré patria vo svojej kategórii k najvýznamnejším v strednej Európe. Zároveň patria medzi najväčších zamestnávateľov vo svojich regiónoch. Vďaka každoročným stamiliónovým investíciám do našich závodov dokážeme vyrábať kvalitný a cenovo dostupný tovar pre domácich i zahraničných spotrebiteľov.

#### ZÁVOD ZORA OLOMOUC



Závod ZORA Olomouc je najväčšou čokoládovňou v ČR. Už krátko po svojom vzniku v roku 1898 získal významné postavenie na trhu so sortimentom 4 000 výrobkov. Dnes je predovšetkým miestom vzniku čokolád, tyčieniek a dezertov zastrešených značkou ORION. Významný je tiež podiel vianočného a veľkonočného tovaru. V závode nájdeme tiež špičkové technológie na výrobu čokoládových cukríkov, formovaných a aerovaných čokolád.

#### ZÁVOD SFINX HOLEŠOV

SFINX Holešov je závodom, v ktorom sa postupne sústredila výroba nečokoládových cukrovínok – ako sú kandyty, drops, furé, želé, želatínové a ďalšie cukríky značiek BON PARI, JOJO, HAŠLERKY, ANTICOL, TOFFO. Na podnikanie rodiny Kneislav, založenom v roku 1863, dnes nadväzuje výroba presahujúca hranice krajiny. Export závodu mieri na všetky kontinenty, a tak sú výrobky z Holešova dostupné viac ako miliarde spotrebiteľov. Dôraz na kvalitu ilustruje moderný laserový systém, ktorý presvietením v okamihu skontroluje, či má každý želatínový cukrík dokonalý povrch aj obsah.



#### ZÁVOD CARPATHIA PRIEVIDZA



Portfólio závodu Carpathia Prievidza tvoria dehydratované kulinárske výrobky – polievky, bujóny, hotové jedlá. Tradícia potravinárskej výroby sa začína už v roku 1875, ale kľúčovým rokom pre súčasné portfólio výrobkov je rok 1959, kedy bola uvedená do prevádzky prvá linka na dehydrované polievky. Spolu s modernizáciou výroby v 90. rokoch minulého storočia spoločnosť Nestlé zastrešila rozsiahle spektrum výrobkov značky MAGGI s významným exportom do mnohých európskych krajín, napr. Poľska, Maďarska, Španielska a Portugalska.

### Výroba 2013

Hodnota tovaru vyrobeného

v ČR 5,7 mld. Kč

z toho 53 % export.

Hodnota tovaru vyrobeného

v SR 3,2 mld. Kč

z toho 44 % export. (prepočet 27,5 Kč = 1 €)



**VIETE, ŽE**

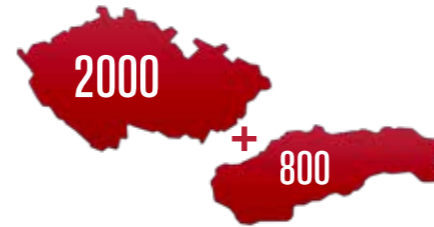
Všetky pracoviská Nestlé Česko a Nestlé Slovensko majú certifikáciu o zhode nášho systému riadenia s medzinárodnými normami ISO.

Kombinovaná certifikácia uskutočnená spoločnosťou Bureau Veritas zahŕňa:

- riadenie kvality **ISO 9000**
  - bezpečnosť práce **OHSAS 18 001**
  - životné prostredie **ISO 14 001**
  - bezpečnosť výrobkov **OHSAS 22 000**
- Celá certifikácia bola potvrdená v roku 2013.



**NAŠI ZAMESTNANCI**



Zamestnanci sú pre Nestlé najdôležitejším aktívom, a preto:

- **Využívame systém plánovania kariéry prepojený so vzdelávaním**

Systém riadenia ľudských zdrojov sa opiera o plánovanie cieľov a rozvoja, o každoročný hodnotiaci proces, o vyhľadávanie talentov, o plánovanie následníctva a rozvoja kariéry. Nestlé ako globálna spoločnosť umožňuje aj medzinárodný kariérny rast. Vzdelávanie, okrem kurzov povinných zo zákona, využíva k individuálnemu rozvoju rad prístupov – od podpory rozvíjania skúseností na pracovisku alebo v tímoch cez výukové moduly pripravované pre Nestlé až po externé školenia vrátane využitia programov medzinárodného tréningového centra Nestlé vo švajčiarskom meste Rive Reine.



- **Kladíme zvýšený dôraz na bezpečnosť práce**

Problematika bezpečnosti práce je systematicky riešená na všetkých úrovniach riadenia a na všetkých miestach, kde operujeme. V dlhodobom horizonte vedie k zníženiu úrazovosti na úroveň najlepších spoločností v odbore.

- **Podnikáme eticky**

Základné hodnoty a princípy sú zakotvené v interných smerniciach záväzných pre každého zamestnanca, predovšetkým v Zásadách podnikania spoločnosti Nestlé, Kódexu obchodného správania a ďalších. Nestlé požaduje od svojich dodávateľov a zákazníkov dodržiavanie rovnakého etického rámca.

**Nestlé a ja**

Tento celosvetový anonymný prieskum názorov zamestnancov poskytuje vedeniu firmy spätnú väzbu o vnímaní mnohých aspektov nášho podnikania, riadenia a starostlivosti o zamestnancov. Jeho výsledky sú vyhodnotené externou spoločnosťou a na ich základe vznikajú tímy, ktoré sa zaoberajú hľadáním ciest k zlepšeniu. Príkladom takejto úspešnej aktivity je zavedenie procesu čo najlahšej integrácie pracovníčok po materskej dovolenke alebo dôraz na podporu kultúry koučovania.



**ZAMESTNANECKÉ VÝHODY**

- Týždeň dovolenky navyše
- Flexi dni
- Príspevok na detskú výživu
- Stravovanie za dotovanú cenu
- Nápoje na pracovisku
- Podniková predajňa
- Podpora vzdelávacích aktivít
- Príspevok na športové aktivity
- Interný program podpory zdravia a zdravého životného štýlu
- Príspevok na penzijné pripoistenie a životné poistenie

**Na pozíciách, kde je to možné:**

- Pružná pracovná doba
- Podpora práce z domu





**VIETE, ŽE**

Podporujeme tímové pohybové aktivity zamestnancov. Hravou formou, vďaka interaktívnej online aplikácii Krokovanie<sup>2</sup>, motivujeme našich zamestnancov k pohybu, a teda aj k vyváženému životnému štýlu.



	počet účastníkov	počet tímov	celková vydaná energia (kcal)
<b>2013</b>	160	40	2 311 714
<b>2014</b>	148	37	2 138 335

V roku 2014 zamestnanci počas súťaže vydali toľko energie ako priemerná žena za 1 069 dní.



**PODPORA MLADÝCH**

Nezamestnanosť mládeže patrí k najhorším dôsledkom hospodárskej krízy v Európe. Dopadá na každého štvrtého mladého človeka i jeho rodinu. Na riešení tohto komplexného problému by mali efektívne spolupracovať všetky zúčastnené strany – štát, zamestnávateľa aj uchádzači.

**Preto spoločnosť Nestlé v roku 2013 vyhlásila celoeurópsky program Nestlé needs YOUth, zameraný na podporu mladých vo veku do 30 rokov, a v roku 2014 sa v podpore mladých spojila s ďalšími firmami a vytvorila Alianciu pre mladých (Alliance for Youth).**

Iniciatíva Nestlé needs YOUth vyhlásená na roky 2014–2016 stojí na štyroch pilieroch:

- **priame zamestnávanie** mladých (vr. programu Graduate)
- **podpora študentov** a absolventov (programy pre stážistov a učňov)
- príprava na vstup na pracovný trh (**Nestlé Kariérne poradenstvo**)
- spolupráca s partnermi (**Aliancia pre mladých**)



**Priamy nábor mladých ľudí**

**Ciel:** 240 do 2016  
**2014: splnených 105 %**  
01–08/2014 **253** nových zamestnancov



**Nestlé Kariérne poradenstvo**

**Ciel:** 600 do 2016  
**2014: splnených 27 %**  
01–08/2014 **162** študentov



**Podpora študentov – stážisti a učni**

**Ciel:** 300 do 2016  
**2014: splnených 32 %**  
01–08/2014 **96** stážistov a učňov

**all4 YOUth Spolupráca s partnermi**  
Alliance for Youth

**22 partnerov v ČR a SR**  
**200 partnerov v Európe**

**Nestlé Kariérne poradenstvo**

Exkluzívny program, ktorý prepracovaným spôsobom pripravuje študentov vysokých škôl a čerstvých absolventov na vstup do reálneho pracovného prostredia. Približuje študentom svet skutočného biznisu, pripravuje ich na pracovný pohovor, pomáha vytvoriť profesijný životopis a zahŕňa tiež individuálny mentoring. Celý program je pre študentov zadarmo, ide o dobrovoľné aktivity zamestnancov Nestlé.

**Programy pre učňov**

Závod ZORA v Olomouci už od roku 2009 spolupracuje so SOŠ Šturzo na učebnom odbore Výrobca potravín. Väčšina absolventov nájde po úspešnom ukončení štúdia uplatnenie priamo v závode.

V roku 2015 zahájime obdobnú spoluprácu so závädom v Prievidzi, kde v spolupráci s miestnou SOŠ otvoríme učebný odbor Pracovník v potravinárstve – výroba trvanlivých potravín.

**Aliancia pre mladých**

Nestlé sa spojilo so svojimi partnermi, aby sme mladým ponúkli ešte viac príležitostí, ako naštartovať a rozvinúť ich kariéru. V celej Európe sa k Nestlé pripojilo na 200 ďalších firiem, v ČR a SR máme viac ako 22 partnerov.

Aliancia pre mladých v celej Európe, ale aj u nás, dostala podporu verejného sektora (v ČR napríklad ministra školstva, mládeže a telovýchovy).



**Závazky Aliancie**

- aktívne podporovať a propagovať programy pre mladých ľudí,
- rozvíjať množstvo iniciatív, ktoré poskytujú mladým ľuďom relevantné pracovné skúsenosti
- mobilizovať vlastných zamestnancov, aby sa zapojili do prípravy mladých ľudí na zamestnanie,
- podieľať sa na aktivitách v rámci Nestlé needs YOUth vo vopred dohodnutom rozsahu,
- dodržiavať lokálnu pracovnoprávnu legislatívu pri realizácii všetkých programov a aktivít pre mladých ľudí.

Do iniciatívy sú zapojení naši zamestnanci – v roku 2014 viedlo 21 zamestnancov semináre v rámci Job Clinic a viac ako 40 zamestnancov sa stalo mentormi a prebehlo viac ako 100 mentoringových schôdzok. Zapojenie a angažovanosť zamestnancov v programe sú ďalším prínosom.

**VIAČ NA:**  
[www.karieravnestle.cz](http://www.karieravnestle.cz)  
[www.karieravnestle.sk](http://www.karieravnestle.sk)  
[www.aliancepromlade.cz](http://www.aliancepromlade.cz)







### Hodnota pre spoločnosť

Znižovanie emisií, minimalizácia dopadov na životné prostredie, zodpovedné využívanie zdrojov, podpora projektov v oblasti životného prostredia.

### Hodnota pre Nestlé

Efektívnejšie využitie energie, úspora nákladov, priaznivejšie pracovné podmienky, pozitívny vplyv v miestach nášho pôsobenia.

# EKOLOGICKÁ UDRŽATEĽNOSŤ

## ENERGIE A VODA

### Projekt ETS v závodoch

ETS čiže Energy Target Setting (Nastavenie energetických cieľov) predstavuje jeden z významných technických projektov, ktoré prebiehajú v našich závodoch. Po analýze súčasného stavu spotreby energie a vody v závode nasleduje dvojročný audit uskutočnený odborníkmi z externých firiem. Výsledkom je dlhodobý akčný plán, kedy napr. v Prievidzi bolo navrhnutých 30 projektov na úsporu energie, vody a CO<sub>2</sub> s prioritnou návratnosťou do troch rokov.

### Najvýznamnejšie projekty v oblasti úspor energie a vody v závodoch

#### ZÁVOD ZORA OLOMOUC

V závode ZORA boli na vybraných najvhodnejších miestach uskutočnené investičné akcie a voda tu už nie je vypúšťaná prietočne do kanalizácie, ale vracia sa späť a slúži pre technologické chladenie. Vďaka tomu sme v roku 2013 ušetrili na spotrebe vody 30–35%. V oblasti energií došlo vďaka osadeniu tepelnými čerpadlami k využitiu odpadového tepla zo strojovne chladenia. Získame tak asi 800 GJ tepla mesačne pre ohrev technologických vôd.

**úspora 30 až 35 %**



#### ZÁVOD CARPATHIA PRIEVIDZA

V závode v Prievidzi sme približne o 23% znížili spotrebu pitnej vody vďaka výmene vývev s otvoreným chladiacim systémom chladeným pitnou vodou za vývevy s uzavretým systémom chladeným chemickou chladiacou látkou.

**úspora 23 %**

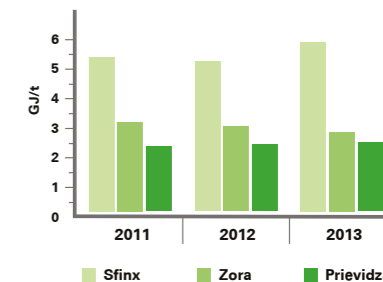


#### ZÁVOD SFINX HOLEŠOV

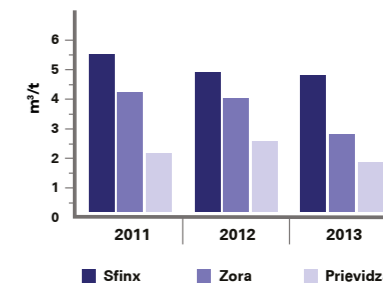
Závod SFINX sa tiež sústredil na optimalizáciu systému vývev – voda, ktorá predtým voľne otekala do kanalizácie, sa vracia do systému a slúži napríklad k prenosu tepla z kotolne do výrobných zariadení. Úspory energií riešia projekty na využívanie odpadového tepla – využitie tepla z kompresora chladenia a optimalizácia kotolne. Teplo, ktoré unikalo do okolitého prostredia, sa zachytáva výmenníkmi a napríklad ohrieva vodu na umývanie.



Spotreba energie v GJ na výrobu jednej tony výrobku



Spotreba vody v m<sup>3</sup> na výrobu jednej tony výrobku



Naším záväzkom je ponúkať výrobky, ktoré sú nielen chutnejšie a vhodnejšie pre zdravie, ale aj šetrnejšie k životnému prostrediu v priebehu celého svojho životného cyklu.

Politika udržateľnosti v oblasti životného prostredia, Nestlé SA 2013



EMISIE A ODPADY

Nulový odpad

Všetky naše závody mali stanovený dôležitý cieľ pre rok 2013, ktorým bolo dosiahnuť nulový odpad na skládke. Závody túto úlohu úspešne splnili, čo znamená, že všetok vzniknutý odpad je recyklovaný alebo energeticky využitý. V súčasnej dobe prebieha projekt, ktorého cieľom je aj tento zvyškový odpad trvalo znižovať.



V roku 2013 sme zahájili projekt recyklácie kapsúl NESPRESSO. Zodpovedný spotrebiteľ, ktorý myslí na životné prostredie, môže použité kapsule zhromažďovať do špeciálneho recyklačného vreca a odovzdať ich pri objednávke vodičovi prepravnej služby. Ďalšie zberné miesto pre použité kapsule je v našom boutique v Prahe a pre našich zamestnancov v budove riaditeľstva v Modřanoch. Zozbierané kapsule sa v odpadárskej firme drvia a následne sa recykluje hliník a kávová usadenina sa používa ako palivo v cementárni. Projekt je súčasťou programu **Ecolaboration**, kde sa snažíme o zachovanie kvality kávy, o zníženie dopadu nášho podnikania na sociálnu sféru a životné prostredie a zároveň o zlepšovanie životných podmienok pestovateľov kávy a ich komunit.



o 20 %  
menej CO<sub>2</sub>



Boj proti plytvaniu potravinami

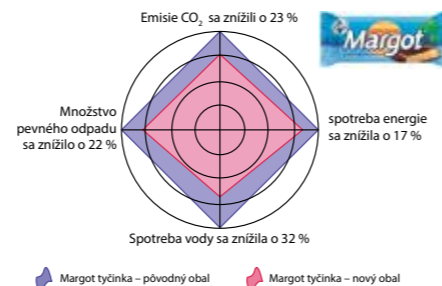
je pre Nestlé stále aktuálnejšia téma, snažíme sa najmä predísť vzniku potravinového odpadu a zamedziť plytvaniu potravinami naprieč celým reťazcom. Prioritná je pre nás oblasť výroby (už spomínaný nulový odpad na skládke), dôležitá je ale aj voľba vhodných obalov, ktoré chránia potraviny pred znehodnotením. Rozširujeme ponuku formátov našich výrobkov, aby si spotrebiteľ mohol vybrať vhodnú porciu pre rôzne príležitosti. Cestou optimalizácie firemných plánovacích procesov znižujeme podiel pomalšie predajných zásob, ale aj tak môže vo výnimočných prípadoch dôjsť k neočakávanému prebytku potravín. Tieto situácie riešime darovaním potravín tým, ktorí to potrebujú v spolupráci s charitatívnymi organizáciami.

Oblasť logistických služieb

má cieľ znížiť celkové emisie CO<sub>2</sub> do roku 2015 o 20 % (v porovnaní s rokom 2009). Táto úloha je o to ťažšia, že Nestlé v ČR a SR nevládní prepravné služby ani neprevádzkuje skladové centrum, a musíme teda pôsobiť na našich dodávateľov. Spoločne s nimi zvyšujeme vyťaženosť áut, využívame lodnú dopravu, zvyšujeme podiel železničnej prepravy a zvyšujeme podiel áut s vyššími emisnými triedami. Sme na správnej ceste – v roku 2013 sme dosiahli zníženie emisií CO<sub>2</sub> (oproti 2009) o 17 %.

OBALY

Nestlé sa snaží o znižovanie hmotnosti obalov, vyvíja obaly z obnoviteľných zdrojov, zabezpečuje ich recykláciu a podporuje rozvoj verejných systémov využívania obalových odpadov. Rýchle vyhodnotenie vplyvu obalu na životné prostredie nám poskytuje systém PIQET založený na posudzovaní životného cyklu výrobku.



Ako konkrétny príklad využívania nástroja PIQET je možné uviesť zmenu skupinového obalu tyčinky MARGOT, ktorej zavedením sme významne znížili spotrebu vody, energie a emisií CO<sub>2</sub>. Ročná produkcia novej tyčinky MARGOT znižia emisie CO<sub>2</sub> rovnako ako vysadenie 104 stromov a nasporená energia predstavuje priemernú dennú spotrebu 7 640 domácností. V roku 2013 sme vďaka neustálej optimalizácii obalov ušetrili viac ako 50 ton obalového materiálu.

EKO-KOM + Envipak

Triedenie a recyklácia obalov je základným krokom, a v súčasnosti tiež nevyhnutnosťou, k tomu, aby sme šetrili životné prostredie okolo nás. Nestlé v ČR, ktoré je zapojené do environmentálneho projektu neziskového systému EKO-KOM, obmedzilo vďaka triedeniu a recyklácii svojich obalov za rok 2013 emisie takmer o 13 tisíc ton CO<sub>2</sub> ekv., ktoré zhruba zodpovedajú energii 310 947 GJ. Zároveň

sme prispeli k zabezpečeniu ročnej prevádzky a obsluhy 4 456 farebných kontajnerov určených na triedenie odpadov. Nami nasporená energia predstavuje 604 dní spotreby elektrickej energie na verejné osvetlenie v Prahe. Na Slovensku sme súčasťou systému Envipak, tu sme vďaka triedeniu a recyklácii svojich obalov obmedzili v roku 2013 emisie o približne 1,5 tisíc ton CO<sub>2</sub> ekv. Tým sme ušetrili energiu, ktorú vyrobí Oravská priehrada v plnej prevádzke za 12 dní.

VEREJNÉ PROJEKTY

Granty Nestlé

V miestach sídla riaditeľstva Nestlé a našich závodov v ČR (Modřany, Olomouc, Holešov) prebieha od roku 2005 pravidelne grantové riadenie v prospech aktivít neziskového sektora, zameraných na podporu zdravého životného štýlu v zdravom životnom prostredí. V každej lokalite je z radu uchádzačov vybraných cca 3–5 projektov. Granty sa vyhlasujú v spolupráci s miestnymi úradmi a vyhodnocovanie návrhov prebieha tak isto v súčinnosti s nimi.

V minulosti boli v oblasti životného prostredia podporené napr. tieto projekty:

- upratovanie Mlynského potoka a Bystrice v Olomouci
- projekt Biozahradka v Holešove
- ekologické výukové programy pre Prahu 12
- rekonštrukcia záchrannej stanice dravcov a sov v Prahe 12

Ekorok s Nestlé

Nestlé spolupracuje už od roku 2003 s mestom Prievidza na spoločnom projekte pod názvom

V ROKOCH 2012 A 2013 VZNIKLO

- 1 koreňová čistiareň odpadových vôd
- 4 prírodné rybníky s litorálnym pásmom
- 1 oprava hrádze rybníka
- 26 nových hĺbočín v krajine a 3 obnovené
- 12 studničiek bolo obnovených a 30 nájdených
- 6 nádrží na zber dažďovej vody
- 2 zavlažovacie systémy s využitím dažďovej vody
- 183 inštalovaných úsporných perlatorov, 47 prietokových regulátorov a 80 duálnych WC splachovačov na úsporu vody
- manipulačný systém závlahového systému
- celá séria výučbových programov pre deti aj dospelých, zapojenie verejnosti do realizácie projektov, komunitného plánovania i samotných terénnych prác

Ekorok s Nestlé. Cieľom projektu je podpora výchovy mladej generácie k ochrane životného prostredia a zdravému životnému štýlu. Zúčastňujú sa základné a materské školy z Prievidze, vyvrcholením každoročnej spolupráce a činnosti detí je celomestská prezentácia projektu pri príležitosti Dňa Zeme. Do projektu sa každý rok zapája viac ako 4 000 detí a celkom 18 škôl.



Nestlé pre vodu v krajine

V roku 2012 spustilo Nestlé spoluprácu s významnou ekologickou organizáciou „Nadace Partnerství“ na projekte „Nestlé pre vodu v krajine“. Jeho cieľom je hľadanie prírode blízkych riešení, ktoré by pomohli zadržiavať vodu v krajine, predchádzať riziku povodní a šetrne hospodáriť s vodou. Neoddeliteľnou súčasťou konkrétnych výstupov projektu je aj zvyšovanie povedomia širokej verejnosti o možnostiach zmierňovať problémy spojené s vodou v našej republike.





# VYBRANÉ UKAZOVATELE PRE ČR A SR





# VÝROBKY A SPOTREBITEĽIA

## Hodnota pre spoločnosť

Ponuka nutrične kvalitnej alternatívy v príslušnej kategórii potravín, kvalitné výrobky s nutričnou hodnotou, resp. s preukázanými benefitmi, uspokojenie špecifických výživových nárokov určitých skupín (dojčatá, športovci, chorí a pod.), uľahčenie voľby pri nákupe potravín poskytnutím výživových informácií na obale, dostupnosť kvalitných značkových potravín a nápojov pre nízko príjmové skupiny.

## Hodnota pre Nestlé

Konkurenčná výhoda, poučenejší a lojálnejší spotrebiteľ značkových výrobkov, väčší predaj a využitie príležitostí pre rast podielu na trhu vrátane špecifických segmentov (výživa pre deti, klinická výživa, výživa pre športovcov, výživa pre domácich miláčikov a pod.), lepšie porozumenie a angažovanosť zamestnancov, získavanie nových spotrebiteľov, pre ktorých by štandardné formáty značkových potravín boli málo dostupné.

## VEDECKÝ PRÍSTUP

Sme poprednou svetovou spoločnosťou v oblasti výživy, zdravia a zdravého životného štýlu, ktorá spotrebiteľom na celom svete ponúka kvalitné a dostupné výrobky. Na základe vedeckých postupov pomáhame riešiť nedostatok vitamínov a minerálov vo výžive. Sústreďujeme sa tiež na boj proti obezite. Investujeme do zlepšovania výživovej hodnoty výrobkov vo všetkých kategóriách. Znižujeme používanie umelých farbív v našich výrobkoch, pridávame viac nutričných prísad a prospešných mikroživín. Poskytujeme odporúčania ohľadom správnej veľkosti porcií. Vyvíjame a poskytujeme výživné a vysoko kvalitné potraviny, ktoré sú cenovo dostupné pre spotrebiteľov s nízkymi príjmami.

## 46 miliárd Kč ročná investícia do výskumu a vývoja

**4 výskumné centrá Nestlé** (Nestlé Research Center) v Lausanne, St. Luis, Pekingu a Tokiu – základný výskum – viac ako 300 vedcov, viac ako 70 klinických štúdií a 80 patentov ročne

**28 centier technológie produktov** (Product Technology Centres) – 5 200 zamestnancov – vývoj nových technológií a výrobkov

**280 aplikačných skupín** (Application Groups) – realizácia inovácií v súlade s miestnymi potrebami u nás v závodoch ZORA Olomouc, SFINX Holešov, Prievidza.

**385 projektov spolupráce s univerzitami**

## NAJVÄČŠIA CELOSVETOVÁ SIET' PRACOVÍSK VÝSKUMU A VÝVOJA VÝŽIVY



## AMERIKA

- **Výskumné a vývojové centrá**  
Fremont, Michigan, USA  
Minneapolis, Minnesota, USA  
Solon, Ohio, USA  
Queretaro, Mexico

- **Centrá technológie produktov**  
Marysville, Ohio, USA  
St. Joseph, Missouri, USA  
St. Louis, Missouri, USA



## EURÓPA A STREDNÝ VÝCHOD

- ▲ **Výskumné centrum Nestlé**  
Lausanne, Švajčiarsko
- **Výskumné a vývojové centrá**  
Amiens, Francúzsko  
Tours, Francúzsko  
Rzeszow, Poľsko  
Osthofen, Nemecko  
Sansepolcro, Taliansko  
Sderot, Izrael

- **Centrá technológie produktov**  
Beauvais, Francúzsko  
Broc, Švajčiarsko  
Lisieux, Francúzsko  
Orbe, Švajčiarsko  
Singen, Nemecko  
Vittel, Francúzsko  
York, Veľká Británia



## ÁZIA

- **Výskumné a vývojové centrá**  
Peking, Čína  
Šanghaj, Čína  
Singapur  
Tokio, Japonsko



Všade na svete predstavuje názov Nestlé prísľub spotrebiteľovi, že výrobok je bezpečný a má vysoký štandard. Naším cieľom je zvyšovať kvalitu života našich spotrebiteľov – ponúkať im možnosť zvoliť si chutnejšie a zdravšie potraviny a nápoje a podporovať zdravý životný štýl.

Zásady podnikania spoločnosti Nestlé



**VIETE, ŽE**

Od roku 2011 sa súčasťou výskumnej siete stal aj výskumný ústav Nestlé Institute of Health Sciences, ktorého cieľom je pôsobiť na pomedzí potravinárstva a farmaceutického priemyslu a opierať sa pritom o vedecké poznanie ľudského zdravia s cieľom predchádzať a liečiť zdravotné stavy, ako sú diabetes melitus, obezita, kardiovaskulárne ochorenia či Alzheimerova choroba.

V roku 2013 sme otvorili najmodernejšie laboratóriá v priemysle na štúdium potravinových patogénov, ktoré sú škodlivé pre zdravie. Nové laboratóriá sú vo výskumnom centre Nestlé v blízkosti Lausanne vo Švajčiarsku.

**Inštitút výživy Nestlé (Nestlé Nutrition Institute)**

- vzdelávaní vedeckých a lekárskeho odborníkov v oblasti výživy už viac ako 60 rokov

Inštitút tvorí 4 000 zástupcov z oblasti zdravotníctví, ktorí poskytujú lekárom, zdravotným sestram a dietetikom príslušné materiály, výrobky a služby, aby mohli pomáhať svým pacientom

- je najväčší poskytovateľ informácií z oblasti výživy na svete, jeho webové stránky umožňujú prístup do online lekárskej a vedeckej knihovny, k vzdelávacím nástrojom, online workshopom a informáciám o nadchádzajúcich udalostiach
- stránky Nestlé Nutrition Institute majú viac než 65 000 registrovaných členov, ktorí majú prístup k informáciám prostredníctvom schůzek na chatu, informačných bulletinov a diskusií fór

**Rada pre výživu spoločnosti Nestlé (Nestlé Nutrition Council)**

- existuje vyše 30 rokov ako nezávislý poradný orgán

- členovia sú svetovo uznávaní vedci v oblasti výživy, ktorí sa venujú súčasným a vznikajúcim otázkam v oblasti výživy

- zameriava sa na otázky diabetu, detskej obezity, rakoviny, výživy a reviduje základné prístupy spoločnosti Nestlé k obohacovaniu živinami a obmedzovaniu prísad

- každoročne organizuje International Nutrition Symposium (Medzinárodné sympóziu o výžive), kde odborníci stanovujú budúci smer výskumu

**VYSOKOKVALITNÉ POTRAVINY**

**Dobrovoľné záväzky Nestlé**  
znižujúci sa obsah citlivo vnímaných živín



**6040+**

**Vytvárame preferovanú voľbu v rámci výživy.**

Preto pomocou našej jedinečnej koncepcie 60/40+ vyvíjame výrobky, ktoré:

- sú pri porovnaní s chuťou výrobkov najdôležitejšej konkurencie v anonymnej skúške preferované minimálne 60 % spotrebiteľov
- získavajú „plus“ podľa kritérií odporúčaných svetovo uznávanými nutričnými a zdravotníckymi orgánmi

Tento program sa používa pri uvádzaní nových výrobkov na trh vo všetkých kategóriách potravín a nápojov.

**Systém nutričnej profilácie Nestlé (Nestlé Nutritional Profiling System)**

Aby sme sa uistili, že naše výrobky ponúkajú lepšie výživové zloženie než konkurencia a tieto informácie zdieľali so spotrebiteľmi, stanovilo Nestlé prísny systém hodnotenia nutričného profilu. Pre každý výrobok sú stanovené kritériá podľa 4 zásad:

**Zásady nutričnej profilácie výrobkov Nestlé**

- 1 úloha výrobku vo **vyváženej strave**
- 2 **obsah** citlivo vnímaných živín (napríklad kalórie, tuk, pridaný cukor, vápnik, celé zrná atď.)
- 3 **limity** pre každý z týchto faktorov
- 4 **porcia** konzumovaná spotrebiteľom (dospelými a/alebo deťmi)

Výrobky, ktoré spĺňajú všetky kritériá, sa označujú ako výrobky, ktoré patria medzi Nestlé Nutritional Foundation (NF, Nutričný základ Nestlé) a považujú sa za vhodné pre vyváženú stravu väčšiny ľudí, a to

aj pri pravidelnej konzumácii. Hodnotené sú takmer všetky kategórie výrobkov Nestlé (okrem vysoko regulovaných kategórií). V roku 2013 bolo posúdených 99 % všetkých výrobkov, pričom 71 % z nich splnilo požadované normy a získalo štatút Nestlé Nutritional Foundation.

**Systém riadenia receptúr (Recipe Management System)**

V nadväznosti na záväzky na znižovanie obsahu citlivých látok vo výrobkoch (nenasýtené mastné kyseliny, soľ, cukor, nasýtené tuky...). Nahrádzame doterajšie monitorovanie novým systémom, ktorý umožní uplatňovanie žiadúcich zlepšení, napríklad zvýšením celozrnného podielu, zeleniny, vápnika a vitamínu D, na globálnej úrovni. V roku 2009 bolo takto upravených 3 878 výrobkov.

**Obohacovanie mikroživinami**

Nedostatok mikroživín ovplyvňuje viac ako jednu tretinu svetovej populácie, a to najmä v rozvojových krajinách. Výrobky Nestlé sa na týchto trhoch vďaka obohacovaniu aktívne podieľajú na znižovaní zdravotných rizík, predovšetkým u detí.

**Výrobky Nestlé obohatené o mikroživiny**

<b>Železo</b>	<b>44</b> miliárd porcií (nevyhnutné pre fyzický a mentálny rozvoj)
<b>Jód</b>	(kognitívny vývoj) <b>94</b> miliárd porcií
<b>Vitámín A</b>	(zrak a imunita) <b>29</b> miliárd porcií
<b>Zinok</b>	(rast a imunita) <b>13</b> miliárd porcií (rok 2008)

V podmienkach nášho trhu je nebezpečenstvo nedostatku iba čiastočné, preto okrem zákonom stanovených požiadaviek na detskú výživu týmto spôsobom obohacujeme iba cereálie Nestlé a rozpustný nápoj GRANKO.



**Značkové aktívne prospešné látky (Branded Active Benefits)**

sú prísady alebo zmesi prísad, ktoré majú dodatočné, vedecky preukázané zdravie prospešné účinky. U tradičných zahraničných značiek používame napríklad BL, Prebio1 a Actigen-E. Naše najnovšie inovácie z roku 2009 s názvom L Comfortis, ktorú vyvinula divízia Nestlé Nutrition pre svoj rad Lactogen, zlepšuje u dojčiat komfort čriev a celkovo dobrý pocit. Značkovú aktívne prospešné látky u nás využívajú značky BEBA a GRANKO.

**VIETE, ŽE**



**GRANKO je najznámejším a najpredávanejším rozpustným kakaom v ČR i SR:**

- GRANKO sa začalo vyrábať v roku 1979 v národnom podniku Čokoládovny.
- Názov vtedy nového výrobku vznikol z internej súťaže pre zamestnancov.
- **GRANKO = GRANulované KakaO**
- Od roku 1997 sa GRANKO pridalo do portfólia značky ORION.
- Roku 2010 boli uvedené na trh novinky: GRANKO Exclusive (menej sladké, viac kaka) a GRANKO Calci-N.
- Calci-N – je prírodný minerálny koncentrát vápnika získaný z mlieka. Skladá sa nielen z vápnika, ale aj ďalších minerálnych látok (ako napr. sodík, draslík, fosfor atď.), ktorý priaznivo ovplyvňuje metabolizmus vápnika v tele. Šálka mlieka s GRANKOM Calci-N, pripraveného podľa návodu na prípravu, poskytuje 46 % odporúčaného denného množstva vápnika!
- Viac informácií na [www.granko.eu](http://www.granko.eu).





ŠPECIFICKÉ VÝŽIVOVÉ POTREBY

Výživa v prvých 1 000 dňoch je v živote dieťaťa to najdôležitejšie

„Zdravý začiatok, Zdravý život“ je heslom divízie Nestlé Infant Nutrition a zastrešuje náš program dojčenskej a batolacej výživy, ktorý sa zameriava nielen na riešenie všetkých výživových požiadaviek detí v ich kritických „Prvých 1 000 dňoch“ života, ale ktorý sa tiež venuje poskytovaniu vedecky podložených a praktických rád pracovníkom v zdravotníctve a rodičom.

„Prvých 1 000 dní“ predstavuje obdobie od počatia až do konca druhého roku života. To je doba v živote človeka, počas ktorej výživa hrá kľúčovú úlohu a môže ovplyvniť zdravie na mnoho ďalších rokov. Stavíme na priekopníckom úsilí Henriho Nestlé, ktorý už pred 145 rokmi vyvinul celosvetovo prvú dojčenskú výživu. Viac na: [www.prvnich1000dni.cz](http://www.prvnich1000dni.cz).

VIETE, ŽE

Veríme, že materské mlieko je tou najlepšou výživou pre dojčatá, a preto podporujeme odporúčania Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO) o výlučnej výžive materským mliekom najmenej v prvých šiestich mesiacoch života. Prísne sa riadime Medzinárodným kódexom marketingu náhrad materského mlieka Svetovej zdravotníckej organizácie WHO, pravidlami FTSE- 4Good a politikou Nestlé.



Nestlé Infant Nutrition ponúka matkám, ktorých deti nemôžu byť alebo nie sú dojčené, široký rad vysoko kvalitných výrobkov náhradnej dojčenskej mliečnej výživy, ktoré pokrývajú výživové požiadavky počas celého obdobia „Prvých 1 000 dní“.

- **Dojčenské mlieka BEBA**, ktoré obsahujú vysoko kvalitné bielkoviny, sú vytvorené podľa vzoru materského mlieka a obsahujú aj aktívne probiotické baktérie Bifidus B<sub>L</sub>, ktoré sa prirodzene nachádzajú v materskom mlieku a deťom zaisťujú zdravú črevnú mikroflóru. Ponúkame rad variantov, ktoré uspokojia špecifické potreby bábätiok. Ponúkame aj riešenia pre predčasne narodené deti.

- **Batolacie mlieka Nestlé Junior** sú určené pre deti od 1 roku veku.

- **Široký sortiment prímkov** zahŕňa mliečne i nemliečne kaše, mliečka s kašou, desiate, jogurty a špeciálne sušienky. Obilné škroby v našich Nestlé kašiach sú upravené unikátnou technológiou CHE, tým sú prirodzene sladké, a nevyžadujú tak prídavok cukru.

**BEBA H.A.** je určená na prevenciu vzniku alergických ochorení, má vedeckými štúdiami preukázaný dlhodobý efekt a ako jediná má potvrdený účinok zdravotným tvrdením US FDA, 2011.



VIETE, ŽE

Nestlé pripravilo sadu aktivít pre vzdelávanie o výžive v základných školách. Učiteľom a ďalším zúčastneným sú dostupné na webových stránkach [www.healthykids.cz](http://www.healthykids.cz) a [www.healthykids.sk](http://www.healthykids.sk).



Zvyšujeme kvalitu života

Nestlé Health Science, teda divízia klinickej výživy Nestlé, poskytuje výživu, ktorá vychádza v ústrety spotrebiteľom so špeciálnymi výživovými potrebami.

Celý produktový rad možno rozdeliť do troch základných častí:

- sondová výživa s radom Isosource, Novasource alebo Peptamen
- výživa na popíjanie – tzv. sipping s radom Resource alebo Renutryl Booster
- výrobky zdravotnej techniky

Naše výrobky nachádzajú uplatnenie v oddeleniach intenzívnej starostlivosti, ARO, onkológie, neurológie a pod., ale aj v starostlivosti o seniorov.



VIETE, ŽE



Nestlé vyvinulo špecializovaný nástroj MNA® („Mini Nutritional Assessment“), výživový test na včasné odhalenie rizika podvýživy u seniorov. Tento klinicky preverený a medzinárodne uznávaný test je jediným skríningovým nástrojom navrhnutým pre použitie špeciálne u seniorov, ktorý sa používa na klinikách, v opatrovateľských domoch a nemocniciach. Je k dispozícii aj na [www.vyzivaprinemoci.cz](http://www.vyzivaprinemoci.cz). Každý senior alebo rodinný príslušník má možnosť ho vyplniť, o pár minút zistiť stav výživy a v prípade potreby získať námet na okamžitý zásah.



**Alergia dojčiat na bielkovinu kravského mlieka** či iné potravinové alergie sa prejavujú ekzémami, nechutenstvom a nedostatočným prosperovaním. Aminokyselinová formula Alfamino a extenzívny hydrolyzát Althéra sú určené najmenším deťom.

Naše portfólio sme nedávno rozšírili o produkty Vitaflor, ktoré sa zameriavajú na vrodené poruchy metabolizmu. Pacienti s touto poruchou musia často celý život držať špeciálnu diétu. Nutričné prípravky Vitaflor prispievajú k zdravému rastu a vývoju, niekedy aj vôbec k záchrane života.

Výživa je pre všetkých z nás nevyhnutnosťou a výživa, ktorú poskytuje Nestlé Health Science, zvyšuje kvalitu nášho života a nášho zdravia.





VÝŽIVOVÉ INFORMÁCIE PRE SPOTREBITEĽOV

Spríevodca porciami (Portion Guidance)



Správna veľkosť porcií je spolu so správnou frekvenciou konzumácie považovaná nutričnými odborníkmi za kľúčový faktor pre zdravie. Ľudia na celom svete sa totiž stretávajú na jednej strane s rastúcou obezitou a na strane druhej s podvýživou a nedostatočným príjmom nevyhnutných živín. Odporúčania spotrebiteľom sa stali základom pre uplatňovanie jedinečného programu značenia výrobkov s názvom Nestlé Nutritional Compass®.



Podrobné nutričné údaje sú uvedené na viac ako 98 % našich výrobkov. Nestlé na výrobkoch po celom svete používa dobrovoľne zrozumiteľné, užívateľsky priateľské označovanie obalov Nestlé Nutritional Compass®, a pomáha tak spotrebiteľom robiť informovanejšie nákupné rozhodnutie. V Európe bol program Nestlé Nutritional Compass upravený takým spôsobom, že ponúka kompletnú tabuľku nutričných údajov s referenčnými hodnotami príjmu (Reference intake), s údajmi pre „7 najdôležitejších“ živín (percentuálny obsah zastúpený príjmom z celkovej energetickej hodnoty skonzumovanej porcie, ďalej zastúpenie tuku, nasýtených mastných kyselín, obsah sacharidov, cukru, bielkovín a soli a ich podiel na vyváženom jedálničku).

Program Nestlé NQ® pre nutričné vzdelávanie

Súčasťou nášho všeobecného záväzku ku vzdelávaniu a školeniu je vzdelávací program Nestlé NQ (Nutrition Quotient, Nutričný kvocient), ktorý našim zamestnancom poskytuje informácie z oblasti výživy a učí ich praktické zručnosti, ktoré sa stanú základom pre ich správne stravovanie a výber



vhodnej stravy pre ich rodinu. Doteraz sa školenia NQ zúčastnilo viac ako 121 360 zamestnancov z celého sveta. Aby sme mohli toto vzdelávanie ďalej šíriť, používame od roku 2010 interaktívny e-learningový program.

Štandardizovaná nutričná tabuľka

Tipy, ako zodpovedne výrobok konzumovať.

Kontakty a odkazy, kde je možné získať viac informácií.

Výživové údaje sa uvádzajú na 100 g/ml a odporúčanú porciu – vidíte, čo skutočne skonzumujete.

Odporúčaná porcia vychádza z ideálneho zaradenia porcie do pestrej a vyváženej stravy v rámci jednorazovej konzumácie.

VÝŽIVOVÉ ÚDAJE	Na 100 g	Na porciu / porciu** 250 ml	%*
Energetická hodnota /	1430 kJ / 339 kcal	393 kJ / 93 kcal	5%
Tuky	4,0 g	1,1 g	2%
nasýtené	0,5 g	0,1 g	1%
Sacharidy	61,4 g	16,9 g	7%
- z toho cukry	32,9 g	9,1 g	10%
Vláknina	14,0 g	3,9 g	
Bielkoviny / Bielkoviny	7,4 g	2,0 g	
Soli	7,10 g		

ZODPOVEDNÁ REKLAMA A MARKETING

Požiadavky na vhodnú komunikáciu so spotrebiteľmi sú súčasťou Zásad podnikania spoločnosti Nestlé už od roku 1999. V roku 2009 spoločnosť Nestlé pristúpila k európskemu záväzku, ktorý sa týka reklamy zameranej na deti (EU Pledge on Advertising to Children), a ktorého cieľom je podporovať vyváženú výživu a zdravý životný štýl. Súčasťou tohto záväzku je dobrovoľné obmedzenie reklamy so zameraním na deti mladšie ako 12 rokov v tlači, v televízii a online médiách iba na výrobky, ktoré im pomáhajú dosiahnuť zdravú vyváženú stravu, v rástane jasných limitov pre obsah cukru, soli a tuku. Spoločnosť Nestlé vytvorila súbor „realizačných pokynov“ a systém monitoringu. Externý audit v roku 2013 preukázal plnenie tohto záväzku na 98,5 %.



VIETE, ŽE



Naša divízia Nestlé Professional je odborným partnerom pre gastronomické zariadenia, hotely, reštaurácie, zariadenia verejného stravovania, pracoviská aj verejné priestory.

Ponuka obsahuje potraviny, teplé nápoje a kulinárske špeciality špičkovej kvality značiek MAGGI, CHEF, NESTLÉ DOCELLO™, NESCAFÉ, NESQUIK, NESTEA, BUONDI a ďalších. V oblasti teplých nápojov divízia Nestlé Professional neponúka iba kvalitné ingrediencie, ale celkové nápojové riešenie vhodné pre danú prevádzkareň – od strojov, cez servis až po podporu predaja.

Nestlé Professional poskytuje tiež odborné vedenie a podporu profesionálnym kuchárom a podporuje gastronomické špičky pri účasti v národných i medzinárodných súťažiach. Záujem pre odborné prezentácie a semináre vedené kulinárskym poradcom poskytuje Kuchárske štúdio v budove Nestlé v Prahe – Modřanoch.

Viac informácií na [www.nestleprofessional.cz](http://www.nestleprofessional.cz) a [www.kavovyautomat.cz](http://www.kavovyautomat.cz).

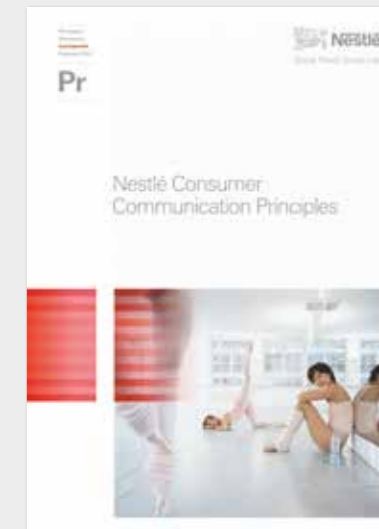


Zásady komunikácie so spotrebiteľmi spoločnosti Nestlé

obsahujú súbor požiadaviek, ktoré sme sa dobrovoľne zaviazali dodržiavať so zvláštnym dôrazom na etickú reklamu.

Patrí medzi ne napríklad:

- podpora striedanosti, zdravých stravovacích návykov a fyzickej aktivity
- nevyužívanie vulgárneho, nebezpečného, šokujúceho alebo hanlivého správania a nešťastia iných
- zákaz akéhokoľvek diskriminačného konania
- nevyužívanie médií, ktoré na prilákanie pozornosti používajú násilie a sex
- reklamy nesmú na deti naliehať, vyvolávať v nich úzkosť ani podryvať autoritu rodičov
- nezobrazovanie nebezpečných situácií a extrémne chudých alebo obéznych osôb





PLUS PRO VÁS.CZ/ PLUS PRE VAS.SK

Od roku 2010 spoločnosť Nestlé zastrešila svoje aktivity na podporu vyváženého životného štýlu projektom Plus pre Vás od Nestlé, ktorého ústredným bodom je internetový portál:

[www.plusprovas.cz](http://www.plusprovas.cz) a [www.plusprevas.sk](http://www.plusprevas.sk).

Projekt Plus pre Vás od Nestlé:

- je nástrojom pre všestrannú a vzájomnú komunikáciu
- poskytuje spotrebiteľom údaje o nutričných výhodách našich výrobkov, rady a tipy ohľadom vyváženého životného štýlu pre jednotlivca i celej rodiny
- ponúka rad užitočných aplikácií pre ľahšiu orientáciu vo svete výživy
- vďaka facebookovým stránkam [www.facebook.com/PlusProVas.cz](http://www.facebook.com/PlusProVas.cz) a [www.facebook.com/PlusPreVas.sk](http://www.facebook.com/PlusPreVas.sk) prináša cennú spätnú väzbu od spotrebiteľov



Okrem osvetovej časti na stránkach sa projekt tiež zameriava na podporu a motiváciu našich spotrebiteľov k pohybovej aktivite a v roku 2014 podporil napr. akcie:

- festival športu pre mamičky „Maminy cup“
  - strollering „Preteky kočiekov v športovej chôdzi“
- Každoročne je tiež pre spotrebiteľov pripravená akcia „Mesiac naplno od Nestlé“ s možnosťou športovať celý mesiac zadarmo.

Projekt sa ďalej zameriava na prevenciu, kedy podporuje vzdelávací program pre nutričných špecialistov alebo v rámci Svetového dňa diabetu venuje pozornosť osвете v rámci prevencie vzniku cukrovky.



# SOCIÁLNE A CHARITATÍVNE PROJEKTY

VIETE, ŽE



Projekt Adopce.com za viac ako 10 rokov svojho pôsobenia:

- poskytuje bezplatné odborné telefonické a internetové poradenstvo
- vydal viac ako 20 000 informačných brožúr pre záujemcov o náhradnú rodinnú starostlivosť
- má už viac ako 13 miliónov prehladnutých stránok
- do internetovej diskusie bolo vložených viac ako 50 000 príspevkov
- záštitu nad projektom pri jeho vzniku prevzal prof. PhDr. Zdeněk Matějček, CSc.



Hoci je naše spoločensky zodpovedné pôsobenie zamerané na koncept zdieľanej hodnoty, podporujeme aj nasledujúce vybrané projekty:

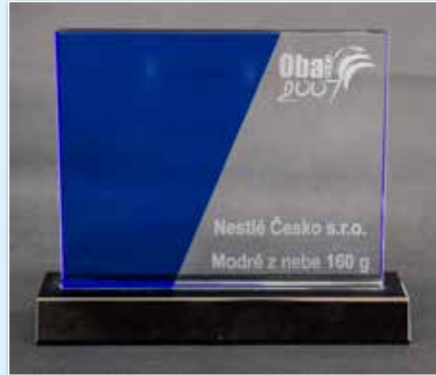
- **Adopce.com (ČR):** V spolupráci s Nadáciou Terezy Maxovej a občianskym združením Spolu deťom dlhodobo poskytuje dostupné poradenstvo na podporu náhradnej rodinnej starostlivosti.
- **Úsmev ako dar (SR):** Spoločnosť priateľov detí z detských domovov organizuje s našou podporou športové hry detských domovov a veľký vianočný benefičný koncert.
- **Sociálny automobil:** Projekt pomáhajúci neziskovým združeniam v blízkosti našich sídiel sme podporili v mestách Olomouc, Kroměříž, Prievidza a Praha.
- **Majstrovstvá handikapovaných v Olomouci:** V spolupráci s miestnym atletickým oddielom podporujeme každoročné národné majstrovstvá spojené s medzinárodnou účasťou.
- **Modrý kľúč (Modrý kľúč) a Nový domov:** sociálne zariadenia pre mentálne a kombinovane postihnutých v Modřanoch a Prievidzi.
- **Detská liečebňa Českého červeného kríža:** Je našim najvýznamnejším partnerom v oblasti darovania potravín.

Nadácia Terezy Maxovej ocenila náš projekt čestným titulom „Zlaté srdce“, ktorého autorom je výtvarník R. Plesl.





# OCENENIA



**Najvyšším ocenením našej práce je každodenná voľba výrobkov Nestlé spotrebiteľmi v obchodnej sieti.** Veľmi si vážime aj všetky ocenenia, ktoré sme získali – či už v prestížnych nezávislých hodnoteniach, od našich zákazníkov alebo dlhodobých partnerov či v medzinárodnom porovnaní v rámci Nestlé.

## 2013

- 1. miesto projektu Nestlé pre vodu v krajine v kategórii Spoločensky prospešný projekt v súťaži TOP Zodpovedná firma
- cena Rhodos za firemný image v kategórii výrobcov a dodávateľov potravín

## 2012

- 2. miesto v kategórii Pracovisko budúcnosti 2012 s projektom Program NHW pre zamestnancov v súťaži TOP Zodpovedná firma
- titul Podnik podporujúci zdravie – ocenenie udelené Ministerstvom zdravotníctva
- cena Rhodos za firemný image v kategórii výrobcov a dodávateľov potravín

## 2011

- Čestná cena spoločnosti Úsmev ako dar za dlhodobú humanitárnu pomoc na Slovensku

## 2009

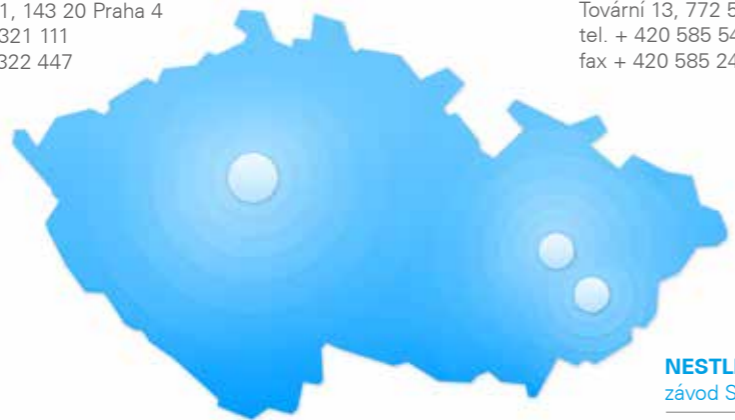
- Čestná plaketa prezidenta ISF J.-L. Boujona za podporu školského športu v Českej republike



# KONTAKTY

## **NESTLÉ ČESKO s.r.o.** riaditeľstvo

Mezi Vodami 31, 143 20 Praha 4  
tel. + 420 261 321 111  
fax + 420 261 322 447



## **NESTLÉ ČESKO s.r.o.** závod ZORA

Tovární 13, 772 51 Olomouc  
tel. + 420 585 546 111  
fax + 420 585 244 035

## **NESTLÉ ČESKO s.r.o.** závod SFINX

Palackého 134, 769 81 Holešov  
tel. + 420 573 306 111  
fax + 420 573 398 527

## **NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.** závod PRIEVIDZA

Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza  
tel. + 421 (46) 51 97 111  
fax + 421 (46) 54 23 139



## **NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.** kancelária Bratislava

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava  
tel. + 421 (2) 32 250 311  
fax + 421 (2) 32 250 345

Vítame vaše podnety a názory, ktoré s nami môžete zdieľať prostredníctvom kontaktu na stránkach [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz) a [www.nestle.sk](http://www.nestle.sk).

Nájdete nás aj na:  
[www.facebook.com/nestle.cz/sk](https://www.facebook.com/nestle.cz/sk).





**Nestlé Česko s.r.o.**

Mezi Vodami 31, 143 20 Praha 4, Česká republika  
tel. + 420 261 321 111, fax + 420 261 322 447

**Nestlé Slovensko s.r.o.**

Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza, Slovenská republika  
tel. + 421 (46) 51 97 111, fax + 421 (46) 54 23 139



Good Food, Good Life