



Good Food, Good Life

# PODNIKÁME ZODPOVĚDNĚ

Zpráva o vytváření  
sdílených hodnot  
společnosti Nestlé  
v České republice  
a Slovenské republice



needs  
**YOU<sup>th</sup>**



Good Food, Good Life

**Ocenění Nestlé SA:**

- **Dow Jones Sustainability Index**  
**1. místo** v potravinářském průmyslu v hodnocení 2013
- **Zlatá medaile World Environment Center** za ocenění ekologické udržitelnosti podnikání v globálním měřítku 2011
- **Stockholm Industry Water Award**  
za dlouhodobě odpovědné nakládání s vodou 2011

**Nestlé celosvětově:**

- zaměstnává **333 000 osob**
- vyrábí v **447 závodech**
- obchoduje v **196 zemích**
- každý den prodá více než **1 miliardu výrobků**
- hodnota značky Nestlé je dle žebříčku Forbes 2013 **253 mld. Kč**  
39. v absolutním světovém pořadí

**Nestlé Česko a Nestlé Slovensko:**

- patří mezi největší potravinářské výrobce a distributory s tržbami  
**10,7 mld. Kč v ČR a 4,3 mld. Kč v SR**
- patří mezi významné exportéry v hodnotách zboží  
**3 mld. Kč v ČR a 1,4 mld. Kč v SR**
- na obou trzích zaměstnávají 2 800 lidí a jsou významnými plátcí daní

Úvodem	str.	3
Náš přístup k podnikání a společenské odpovědnosti	str.	5
Výrobky Nestlé na našem trhu	str.	6
Zemědělství a nákup	str.	8
Významná data	str.	12
Výroba a naši zaměstnanci	str.	14
Ekologická udržitelnost	str.	20
Ukazatele pro ČR a SR	str.	24
Výrobky a spotřebitelé	str.	26
Sociální a charitativní projekty	str.	35
Ocenění	str.	36
Kontakty	str.	38

## NÁŠ PŘÍSTUP K PODNIKÁNÍ A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI



V Nestlé sdílíme přesvědčení, že základem pro náš podnikatelský úspěch musí být řízení našich činností způsobem, který odpovídá nejvyšším standardům podnikatelského chování a přísným požadavkům udržitelnosti životního prostředí. Tyto požadavky jsou obsaženy v „Zásadách podnikání společnosti Nestlé“ a dalších závazných dokumentech.

Záměrem Nestlé je však jít ještě dále, nad rámec udržitelnosti, a vytvářet hodnotu jak pro společnost, ve které působí, tak pro své akcionáře. Toto nazýváme „vytvářením sdílené hodnoty“. Nestlé se zaměřuje při vytváření hodnoty na tři oblasti: výživu, hospodaření s vodou a rozvoj venkova, které jsou nezbytné pro dosažení obchodního úspěchu i pro řešení tíživých sociálních potřeb.

Jakožto významný zaměstnavatel v regionu se zaměřujeme na podporu zaměstnávání mladých, usilujeme tak o řešení jednoho z nejhorších důsledků ekonomické krize v Evropě.

Torben Emborg  
generální ředitel Nestlé Česko a Slovensko

# VÝROBKY NESTLÉ NA NAŠEM TRHU



### Hodnota pro společnost

Podpora tuzemské ekonomiky, vytváření nepřímé zaměstnanosti u dodavatelů a posílení jejich konkurenceschopnosti, podíl na sociální a ekonomické udržitelnosti v rozvojových zemích.

### Hodnota pro Nestlé

Zajištění optimální kombinace ceny, množství a kvality ve víceletém výhledu. Předpoklady pro kontrolu nákladů a dlouhodobou udržitelnost vlastního podnikání.

**Výroba potravin a nápojů ve více než 440 závodech Nestlé na celém světě znamená, že je naše společnost významným odběratelem zemědělských surovin, materiálů, obalů, služeb, jakožto i energií, strojů a zařízení.**

#### Na českém a slovenském trhu

nakupujeme pro potřeby výroby již zpracované **suroviny** od zpracovatelů **zemědělské produkce** a v řadě oblastí patříme k významným odběratelům dané kategorie. Od domácích zpracovatelů odebíráme každoročně v řádu mnoha tisíců tun cukr (až 100 %), více než 90 % mléka a mléčných surovin, mlynářské výrobky, na 40 % těstovin, sůl, více než 40 % škrobů a sirupy.

Nakupujeme i významnou část **obalového materiálu** – 100 % vlnité lepenky, více než 70 % hliníkové fólie apod. Nestlé nakupuje rovněž **energie, logistické, dopravní a další služby**. Patří také mezi největší zadavatele **reklamy** v ČR a SR.

Jen za suroviny a materiály pro výrobu vynaloží Nestlé celkově ročně řádově okolo 4 miliard Kč, z nichž asi 40 % jde k tuzemským dodavatelům.

Naším spotřebitelům garantujeme vysokou kvalitu konečných výrobků, a proto trváme na **přísných standardech kvality** ze strany našich dodavatelů. Součástí spolupráce jsou audity kvality, kterých provedeme za rok více než 40. **Audity kvality** nejsou jedinou součástí zodpovědného přístupu k udržitelnému získávání surovin a materiálů. Součástí schvalování každého dodavatele pro Nestlé je přijetí etického **Kodexu pro dodavatele Nestlé**.

#### Celosvětově

Nestlé výrazně prosazuje využití moderních nástrojů, např. systému SEDEX, jež podporuje i mezinárodní sdružení značkových výrobců (AIM). Součástí systému je i nezávislý audit dodržování zásad ekologické a sociální udržitelnosti.

# ZEMĚDĚLSTVÍ A NÁKUP

Pro rok 2014–2015 máme globální cíl 10 000 uskutečněných auditů. Díky úspěšnému absolvování těchto auditů se mohou naši dodavatelé ucházet o dodávky i pro další významné firmy.

Nestlé se podílí na iniciativě **SAI (Iniciativa pro udržitelné zemědělství)** a poskytuje farmářům poradenství vlastních odborníků. Součinnost s řadou organizací či certifikačních schémat („4C“, „RSPO“, „UTZ“, „Rainforest Alliance“, „FSC“, „Fair Trade“ apod.) je součástí širšího, komplexního přístupu k tematice udržitelnosti a získávání klíčových surovin a materiálů z udržitelných zdrojů. Právě na projektech jako je např. **Nescafé Plán** nebo **Kakaový plán Nestlé** lze dobře ilustrovat i koncept vytváření sdílené hodnoty.

**Požadujeme, aby naši dodavatelé, agenti, subdodavatelé a jejich zaměstnanci jednali čestně, s integritou a slušně, a aby dodržovali naše pevné a trvalé standardy. Obdobně jsme odpovědni vůči našim vlastním zákazníkům.**

**Zásady podnikání společnosti Nestlé**





### Kakaový plán Nestlé

byl vyhlášen v roce 2009. Jde o projekt osvěty a školení. Farmářům umožní zvýšit výnosy i odolnost rostlin, dosáhnout lepší kvality a tím i výhodnější prodejní ceny. V roce 2013 prošlo tréninkem necelých 34 000 farmářů v produkčních zemích. V Pobřeží Slonoviny, kde se pěstuje přes 40 % světové produkce kaka, otevřelo **Nestlé výzkumné a vývojové centrum**. Jeho úkolem je mj. od roku 2013 dodávat farmářům ročně 1 milion vysoce výnosných a odolných sazenic kakaovníků, které umožní vyměnit původní kakaovníky.

V součinnosti s International Cocoa Initiative (ICI) usilujeme, aby děti v komunitách pěstujících kakao měly přístup ke vzdělání (do roku 2015 se Nestlé zavázalo vybudovat 40 škol v Pobřeží Slonoviny) a nebyly vykořisťovány. Nestlé je spoluzakladatelem **UTZ Certified Cocoa**, které usiluje o vytvoření systému udržitelnosti při pěstování kaka. Více na [www.nestlecocoaplan.com](http://www.nestlecocoaplan.com). Na financování Kakaového plánu se podílejí všichni výrobci Nestlé, užívající kakao, včetně Nestlé Česko (závod ZORA).



Od roku 2011 je Nestlé součástí výboru **Sustainable Vanilla Initiative (SVI)**, který dohlíží na zlepšení udržitelnosti dodavatelského řetězce v oblasti sklizně přírodní vanilky.



Ničení tropických deštných lesů považujeme za jeden z nejzávažnějších mezinárodních ekologických problémů. Stali jsme se aktivním členem organizace **Kulatý stůl pro udržitelný palmový olej (RSPO)** a naše úsilí zastavit odlesňování nás vede ještě dál, k přísnějším pravidlům pro dodavatele klíčových surovin.



Nestlé spolupracuje na zhodnocení a nápravě pracovních podmínek v procesu zpracování lískových oříšků v Turecku.



V roce 2010 Nestlé vstoupilo do partnerství s organizací **The Forest Trust (TFT)** a společně stanovilo pravidla pro zodpovědné získávání surovin a materiálů. Splnili jsme daný závazek do roku 2013 – zajištění 100 % udržitelně získaného certifikovaného palmového oleje.



Sdílíme globální závazek **Consumer Goods Forum** na dosažení globální zero-net úrovně odlesňování do roku 2020.



Jako první potravinářská společnost se Nestlé stalo členem **Fair Labor Association (FLA)**. Naším cílem je zamezit dětské práci při pěstování kaka.

### Nescafé Plán

byl vyhlášen v roce 2010. V jeho rámci bude do roku 2020 investováno téměř 8 miliard Kč a další 3,5 miliardy Kč v rámci udržitelného plánu Nespresso.



**Do roku 2015 bude zdvojnásoben objem přímo nakupované kávy od farmářů na 180 000 tun ročně. Veškerá přímo nakupovaná káva bude splňovat kritéria udržitelnosti nevládní organizace „Rainforest Alliance“ a asociace pro kávu „4C“ (Common Code for Coffee Community).**

Od roku 2011 Nestlé poskytlo farmářům 15,5 milionu sazeniček kávovníků s vysokými výnosy. Agronomové z Nestlé pomohou více než 10 000 farmářů. To vše farmářům umožní zvýšit výnosy z jejich plantáží i jejich příjmy. Více na [www.nescafe.com](http://www.nescafe.com).



### VÍTE, ŽE

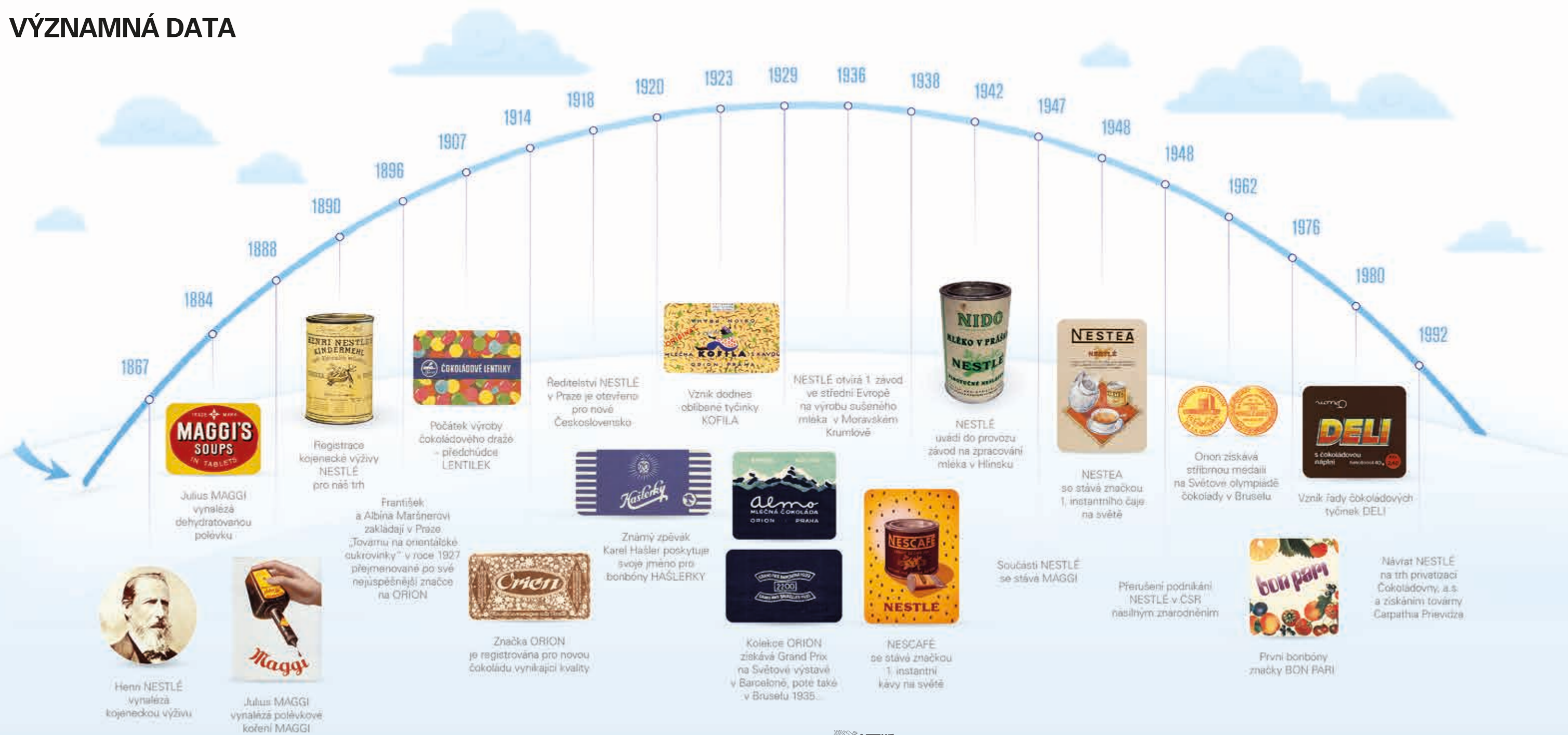


**V roce 2009 byla vyhlášena „Cena Nestlé za vytváření sdílené hodnoty“ jejíž součástí je investice až do výše 11,4 milionu Kč, s cílem podpořit a ocenit vynikající inovace zaměřené na zlepšení přístupu k vodě, zlepšení života farmářů a venkovských komunit nebo na poskytování hodnotné výživy.** První cena byla udělena v roce 2010 organizaci IDE Cambodia – International Development Enterprises, která uplatňuje tržní postupy pro zvýšení příjmů chudého venkovského obyvatelstva v Kambodži. IDE přidá ke své stávající síti 60 nezávislých drobných podnikatelů (tzv. farmářských poradců) dalších 36 tak, aby rozšířila služby drobným farmářům, pomohla zvýšit jejich produktivitu (poradenství, kvalitní setbu, hnojiva, zavlažování apod.), zvýšila jejich příjmy a záběr rozšířila na řádově 20 000 osob na kambodžském venkově.

V roce 2014 se stala vítězem ceny východoafrická organizace Honey Care Africa, která podporuje více než 35 000 farmářů v Jižním Súdánu.



# VÝZNAMNÁ DATA





### Hodnota pro společnost

Zaměstnanost, kvalitní pracovní podmínky, zvyšování kvalifikace zaměstnanců, zodpovědný přístup k životnímu prostředí, snižování zátěže, spolupráce se samosprávou.

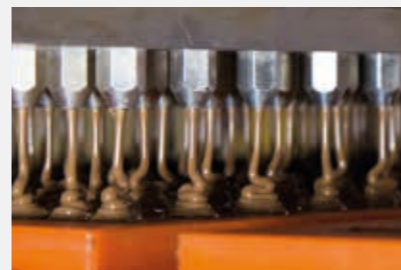
### Hodnota pro Nestlé

Konkurenční výhoda – kvalitní a motivovaní zaměstnanci, ekologické a energeticky šetrné postupy, snižování ztrát a emisí.

### VÝROBA NESTLÉ V ČR A SR

probíhá ve třech závodech, které patří ve své kategorii k nejvýznamnějším ve střední Evropě. Zároveň patří mezi největší zaměstnavatele ve svých regionech. Díky každoročním stamilonovým investicím do našich závodů dokážeme vyrábět kvalitní a cenově dostupné zboží pro domácí i zahraniční spotřebitele.

#### ZÁVOD ZORA OLOMOUC



Závod ZORA Olomouc je největší čokoládovnou v ČR. Již krátce po svém vzniku v roce 1898 získal významné postavení na trhu se sortimentem 4 000 výrobků. Dnes je především místem vzniku čokolád, tyčinek a dezertů zastřešených značkou ORION. Významný je také podíl vánočního a velikonočního zboží. V závodě najdeme též špičkové technologie na výrobu čokoládových bonbónů, formovaných a aerovaných čokolád.

#### ZÁVOD SFINX HOLEŠOV

SFINX Holešov je závodem, ve kterém se postupně soustředila výroba nečokoládových cukrovinek – kandytů, dropsů, furé, želé, želatinových a dalších bonbónů značek BON PARI, JOJO, HAŠLERKY, ANTICOL, TOFFO. Na podnikání rodiny Kneislovy založeném v roce 1863 dnes navazuje výroba přesahující hranice země. Export závodu míří na všechny kontinenty, a tak jsou výrobky z Holešova dostupné více než miliardě spotřebitelů. Důraz na kvalitu ilustruje moderní laserový systém, který v mžiku prosvícením zkontroluje, zda každý želatinový bonbón má zcela dokonalý povrch i obsah.



#### ZÁVOD CARPATHIA PRIEVIDZA



Portfolio závodu Carpathia Prievdzia tvoří dehydratované kulinářské výrobky – polévky, bujóny, hotová jídla. Tradice potravinářské výroby začíná již v roce 1875, avšak klíčovým rokem pro současné portfolio výrobků je rok 1959, kdy byla uvedena do provozu první linka na dehydratované polévky. Spolu s modernizací výroby v 90. letech minulého století Nestlé zastřešilo rozsáhlé spektrum výrobků značky MAGGI s významným exportem do řady evropských zemí, např. Polska, Maďarska, Španělska a Portugalska.

### Výroba 2013

Hodnota zboží vyrobeného

**v ČR 5,7 mld. Kč**

z toho 53 % export.

Hodnota zboží vyrobeného

**v SR 3,2 mld. Kč**

z toho 44 % export. (přepočteno 27,5 Kč = 1 €)



**?** VÍTE, ŽE

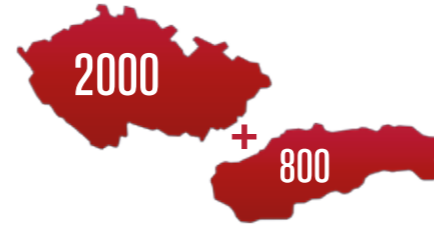
Všechna pracoviště Nestlé Česko a Nestlé Slovensko mají certifikaci o souladu našeho systému řízení s mezinárodními normami ISO.

Kombinovaná certifikace uskutečněná společností Bureau Veritas zahrnuje:

- řízení kvality **ISO 9000**
  - bezpečnost práce **OHSAS 18 001**
  - životní prostředí **ISO 14 001**
  - bezpečnost výrobků **ISO 22 000**
- Celá certifikace byla potvrzena v roce 2013.



**NAŠI ZAMĚŠTNANCI**



Zaměstnanci jsou pro Nestlé tím nejdůležitějším aktivem, a proto:

- Využíváme systém plánování kariéry propojený se vzděláváním

Systém řízení lidských zdrojů se opírá o plánování cílů a rozvoje, každoroční hodnotící proces, vyhledávání talentů, plánování následnictví a rozvoje kariéry. Nestlé jako globální společnost umožňuje i mezinárodní kariérní růst. Vzdělávání, kromě zákonem povinných kurzů, využívá k individuálnímu rozvoji řadu přístupů – od podpory rozvíjení zkušeností na pracovišti nebo v týmech, přes výukové moduly připravované pro Nestlé až po externí školení včetně využití programů mezinárodního tréninkového centra Nestlé ve švýcarském Rive Reine.



- Klademe zvýšený důraz na bezpečnost práce

Problematika bezpečnosti práce je systematicky řešena na všech úrovních řízení a na všech místech, kde operujeme. V dlouhodobém horizontu vede ke snižování úrazovosti na úroveň nejlepších společností v oboru.

- Podnikáme eticky

Základní hodnoty a zásady jsou zakotveny v interních směrnících závazných pro každého zaměstnance, především v Zásadách podnikání společnosti Nestlé, Kodexu obchodního chování a dalších. Nestlé požaduje po svých dodavatelích a zákaznících dodržování stejného etického rámce.

**Nestlé a já**

Tento celosvětový anonymní průzkum názorů zaměstnanců poskytuje vedení firmy zpětnou vazbu o vnímání mnoha aspektů našeho podnikání, řízení a péče o zaměstnance. Jeho výsledky jsou vyhodnoceny externí společností a na jejich základě vznikají týmy zabývající se hledáním cest ke zlepšení. Příkladem takové úspěšné aktivity je zavedení procesu co nejsnazší integrace zaměstnankyň po mateřské dovolené nebo důraz na podporu kultury koučování.



**ZAMĚŠTNANECKÉ VÝHODY**

- Týden dovolené navíc
- Flexi dny
- Příspěvek na dětskou výživu
- Stravování za dotovanou cenu
- Nápoje na pracovišti
- Podniková prodejna
- Podpora vzdělávacích aktivit
- Příspěvek na sportovní aktivity
- Interní program podpory zdraví a zdravého životního stylu
- Příspěvek na penzijní připojištění a životní pojištění

**Na pozicích, kde je to možné:**

- Pružná pracovní doba
- Podpora práce z domova



**?** VÍTE, ŽE

Podporujeme týmové pohybové aktivity zaměstnanců. Hravou formou, díky interaktivní online aplikaci Krokování<sup>2</sup>, motivujeme naše zaměstnance k pohybu a tedy i vyváženému životnímu stylu.



	počet účastníků	počet týmů	celková vydaná energie (kcal)
<b>2013</b>	160	40	2 311 714
<b>2014</b>	148	37	2 138 335

V roce 2014 zaměstnanci během soutěže vydali tolik energie jako průměrná žena za 1 069 dní.



**PODPORA MLADÝCH**

Nezaměstnanost mládeže patří k nejhroším důsledkům hospodářské krize v Evropě. Dopadá na každého čtvrtého mladého člověka i jeho rodinu. Na řešení tohoto komplexního problému by měly efektivně spolupracovat všechny zúčastněné strany – stát, zaměstnavatelé i uchazeči.

**Proto společnost Nestlé v roce 2013 vyhlásila celoevropský program Nestlé needs YOUth zaměřený na podporu mladých do třiceti let a v roce 2014 se v podpoře mladých spojila s dalšími firmami a vytvořila Alianci pro mladé (Alliance for Youth).**

Iniciativa Nestlé needs YOUth vyhlášená na roky 2014–2016 stojí na čtyřech pilířích:

- **přímé zaměstnávání** mladých (vč. programu Graduate)
- **podpora studentů** a absolventů (programy pro stážisty a učně)
- **příprava na vstup na pracovní trh (Nestlé Kariérní poradenství)**
- **spolupráce s partnery (Aliance pro mladé)**



**Přímý nábor mladých**

**Cíl: 240 do 2016**  
**2014: splněno 105 %**  
 01–08/2014 **253** nových zaměstnanců



**Nestlé Kariérní poradenství**

**Cíl: 600 do 2016**  
**2014: splněno 27 %**  
 01–08/2014 **162** studentů



**Podpora studentů - stážisté a učni**

**Cíl: 300 do 2016**  
**2014: splněno 32 %**  
 01–08/2014 **96** stážistů a učňů

**all4 YOUth Spolupráce s partnery**  
 Alliance for Youth

**22 partnerů v ČR a SR**  
**200 partnerů v Evropě**

**Nestlé Kariérní poradenství**

Exkluzivní program, který propracovaným způsobem připravuje studenty vysokých škol a čerstvé absolventy na vstup do reálného pracovního prostředí. Přibližuje studentům svět skutečného byznysu, připravuje je na pracovní pohovor, pomáhá vytvořit profesní životopis a zahrnuje též individuální mentoring. Celý program je pro studenty zdarma, jedná se o dobrovolné aktivity zaměstnanců Nestlé.

**Programy pro učně**

Závod ZORA v Olomouci již od roku 2009 spolupracuje se SOŠ Šturzova na učebním oboru Výrobce potravin. Většina absolventů najde po úspěšném ukončení studia uplatnění přímo na závodě.

V roce 2015 zahájíme obdobnou spolupráci na závodě v Prievidzi, kde ve spolupráci s místní SOŠ otevřeme učební obor Pracovník v potravinářství – výroba trvanlivých potravin.

**Aliance pro mladé**

Nestlé se spojilo se svými partnery, abychom mladým nabídli ještě více příležitostí, jak nastartovat a rozvinout jejich kariéru. V celé Evropě se k Nestlé připojilo na 200 dalších firem, v ČR a SR máme více než 22 partnerů.

Alianci pro mladé se v celé Evropě, ale i u nás, dostalo podpory veřejného sektoru (v ČR např. ministr školství, mládeže a tělovýchovy).



**Závazky Aliance**

- aktivně podporovat a propagovat programy pro mladé lidi,
- rozvíjet množství iniciativ, které poskytují mladým lidem relevantní pracovní zkušenosti,
- mobilizovat vlastní zaměstnance, aby se zapojili do přípravy mladých na zaměstnání,
- podílet se na aktivitách v rámci Nestlé needs YOUth v předem domluveném rozsahu,
- dodržovat lokální pracovní právní legislativu při realizaci všech programů a aktivit pro mladé lidi.

Do iniciativy jsou zapojeni naši zaměstnanci – v roce 2014 vedlo 21 zaměstnanců semináře v rámci Job Clinic a více než 40 zaměstnanců se stalo mentory a proběhlo více než 100 mentoringových schůzek. Zapojení a angažovanost zaměstnanců v programu jsou dalším přínosem.

**VÍCE NA:**  
[www.karieravnestle.cz](http://www.karieravnestle.cz)  
[www.karieravnestle.sk](http://www.karieravnestle.sk)  
[www.aliancepromlade.cz](http://www.aliancepromlade.cz)





### Hodnota pro společnost

Snižování emisí, minimalizace dopadů na životní prostředí, odpovědné využívání zdrojů, podpora projektů v oblasti životního prostředí.

### Hodnota pro Nestlé

Efektivnější využití energie, úspora nákladů, příznivější pracovní podmínky, pozitivní vliv v místech našeho působení.

### ENERGIE A VODA

#### Projekt ETS v závodech

ETS neboli Energy Target Setting (Nastavení energetických cílů) představuje jeden z významných technických projektů probíhajících na našich závodech. Po analýze současného stavu spotřeby energie a vody na závodě následuje dvoutýdenní audit uskutečněný odborníky externích firem. Výsledkem je dlouhodobý akční plán, kdy např. v Prievidzi bylo navrženo 30 projektů na úsporu energie, vody a CO<sub>2</sub> s prioritní návratností do tří let.

#### Nejvýznamnější projekty v oblasti úspor energie a vody na závodech

##### ZÁVOD ZORA OLOMOUC

V závodě ZORA byly na vybraných nejvhodnějších místech uskutečněny investiční akce a voda zde již není vypouštěna průtočně do kanalizace, ale vrací se zpět a slouží k technologickému chlazení. Díky tomu jsme v roce 2013 ušetřili ve spotřebě vody 30–35 %. V oblasti energií došlo díky osazení tepelných čerpadel k využití odpadního tepla ze strojovny chlazení. Získáme tak cca 800 GJ tepla měsíčně pro ohřev technologických vod.

**úspora  
30 až 35 %**



##### ZÁVOD CARPATHIA PRIEVIDZA

V závodě v PRIEVIDZI jsme přibližně o 23 % snížili spotřebu pitné vody díky výměně vývěv s otevřeným chladicím systémem chlazeným pitnou vodou za vývěvy s uzavřeným systémem chlazeným chemickou chladicí látkou.

**úspora 23 %**



##### ZÁVOD SFINX HOLEŠOV

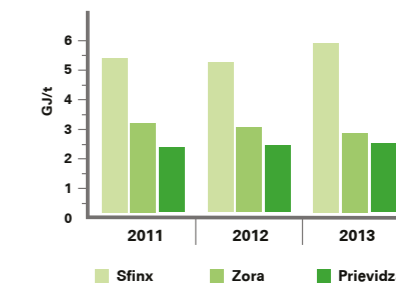
Závod SFINX se také soustředil na optimalizaci systému vývěv – voda, která dříve volně odtékala do kanalizace, se vrací do systému a slouží například k přenosu tepla z kotleny do výrobních zařízení. Úspory energií řeší projekty na využívání odpadního tepla – využití tepla z kompresoru chlazení a optimalizace kotleny. Teplo, které unikalo do okolního prostředí, se jímá výměníky a například ohřívá vodu na umývání.



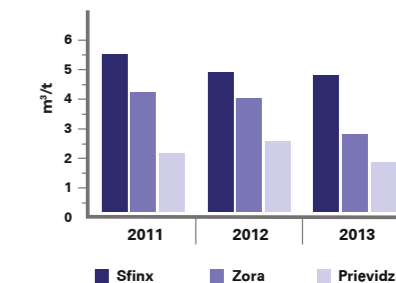
# EKOLOGICKÁ UDRŽITELNOST



Spotřeba energie v GJ na výrobu jedné tuny výrobku



Spotřeba vody v m<sup>3</sup> na výrobu jedné tuny výrobku



Naším závazkem je nabízet výrobky, které jsou nejen chutnější a vhodnější pro zdraví, ale také šetrnější k životnímu prostředí v průběhu celého svého životního cyklu.

Politika udržitelnosti v oblasti životního prostředí, Nestlé SA 2013

EMISE A ODPADY

Nulový odpad na skládce

Pro všechny naše závody byl velice důležitý cíl pro rok 2013 a tím je nulový odpad na skládku. Všechny závody tento úkol úspěšně splnily. Veškerý vzniklý odpad je recyklován nebo energeticky využit. V současné době probíhá projekt, jehož cílem je i tento zbytkový odpad trvale snižovat.



V roce 2013 jsme zahájili projekt recyklace kapslí Nespresso. Zodpovědný spotřebitel, který myslí na životní prostředí, může použité kapsle shromažďovat do speciálního recyklačního pytle a předat je při objednávce řidiči přepravní služby. Další sběrná místa pro použité kapsle jsou v každém našem boutique a pro naše zaměstnance v budově ředitelství v Modřanech. Sebrané kapsle se v odpadářské firmě drtí a následně je hliník recyklován a kávová sedlina využita jako palivo v cementárně. Projekt je součástí programu **Ecolab**, kde se snažíme o zachování kvality kávy, snížení dopadu našeho podnikání na



sociální sféru a životní prostředí a zároveň o zlepšování životních podmínek pěstitelů kávy a jejich komunit.

Boj proti plýtvání potravinami

je pro Nestlé stále aktuálnějším tématem. Snažíme se zejména předcházet vzniku potravinového odpadu a zamezit plýtvání potravinami napříč celým řetězcem. Prioritní je pro nás oblast výroby (již zmíněný nulový odpad na skládku), důležitá je ale i volba vhodných obalů, které chrání potraviny před znehodnocením. Rozšiřujeme nabídku formátů našich výrobků, aby si spotřebitel mohl vybrat vhodnou porci pro různé příležitosti. Cestou optimalizace firemních plánovacích procesů snižujeme podíl pomaleji prodejných zásob, nicméně i tak může dojít ve výjimečných případech k neočekávanému přebytku potravin. Tyto situace řešíme darováním potravin potřebným ve spolupráci s charitativními organizacemi.

Logistika

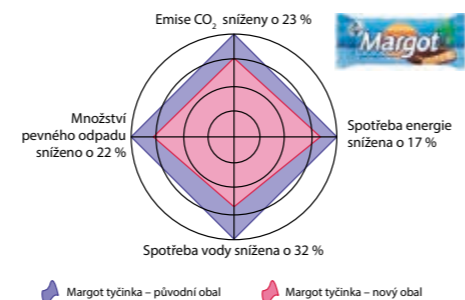
usiluje o snižování celkových emisí CO<sub>2</sub> do roku 2015 o 20 % (v porovnání s 2009). Tento úkol je o to náročnější, že Nestlé v ČR a SR neprovozuje skladová centra. Splnění cíle tedy musíme dosáhnout spoluprací s našimi dodavateli. Společně s nimi zvyšujeme vytiženost kamionů, využíváme lodní dopravu, zvyšujeme podíl železniční přepravy a zvyšujeme podíl kamionů s ekologičtějším provozem. Jsme na správné cestě – v roce 2013 jsme dosáhli snížení emisí CO<sub>2</sub> (vs. 2009) o 17 %.

**o 20 % méně CO<sub>2</sub>**



OBALY

Nestlé se snaží o snižování hmotnosti obalů, vyvíjí obaly z obnovitelných zdrojů, zajišťuje jejich recyklaci a podporuje rozvoj veřejných systémů využívání obalových odpadů. Rychlé vyhodnocení vlivu obalu na životní prostředí nám poskytují systém PIQET založený na posuzování životního cyklu výrobku.



Jako konkrétní příklad využívání nástroje PIQET je možno uvést změnu skupinového obalu tyčinky Margot, jejímž zavedením jsme významně snížili spotřebu vody, energie a emisí CO<sub>2</sub>. Roční produkce nové Margot sníží emise CO<sub>2</sub> stejně jako vysazení 104 stromů a uspořena energie představuje průměrnou denní spotřebu 7 640 domácností. V roce 2013 jsme díky neustálé optimalizaci obalů uspořili více než 50 tun obalového materiálu.

EKO-KOM + Envipak

Třídění a recyklace obalů je základním a nezbytným krokem k šetrnějšímu přístupu k životnímu prostředí kolem nás. Nestlé v ČR, které je zapojené do environmentálního projektu neziskového systému EKO-KOM, omezilo díky třídění a recyklaci svých obalů za rok 2013 emise téměř o 13 tisíc tun CO<sub>2</sub> ekv., což zhruba odpovídá 310 947 GJ energie. Zároveň jsme přispěli

k zajištění ročního provozu a obsluhy 4 456 barevných kontejnerů určených na třídění odpadů. Námi uspořena energie představuje 604 dnů spotřeby elektrické energie na veřejné osvětlení v Praze. Na Slovensku jsme součástí systému Envipak, zde jsme díky třídění a recyklaci našich obalů omezili v roce 2013 emise o přibližně 1,5 tisíce tun CO<sub>2</sub> ekv. Tím jsme uspořili energii, kterou vyrobí Oravská přehrada v plném provozu za 12 dní.

VEŘEJNÉ PROJEKTY

Granty Nestlé

V místech sídla ředitelství Nestlé a našich závodů v ČR (Modřany, Olomouc, Holešov) probíhá od roku 2005 pravidelně grantové řízení ve prospěch aktivit neziskového sektoru zaměřených na podporu zdravého životního stylu ve zdravém životním prostředí. V každé lokalitě je z řady uchazečů vybráno cca 3–5 projektů. Granty se vyhledávají ve spolupráci s místními úřady a rovněž vyhodnocování návrhů probíhá v součinnosti s nimi.

V minulosti byly v oblasti životního prostředí podpořeny např. tyto projekty:

- úklid Mlýnského potoka a Bystřice v Olomouci
- projekt Biozahrada v Holešově
- ekologické výukové programy pro Prahu 12
- rekonstrukce záchranné stanice dravců a sov v Praze 12

Ekorok s Nestlé

Nestlé spolupracuje již od roku 2003 s městem Prievidza na společném projektu s názvem Ekorok s Nestlé. Cílem projektu je podpora výchovy mladé generace k ochraně životního prostředí a zdravě-

mu životnímu stylu. Projektu se účastní základní a mateřské školy z Prievidzi. Vyvrcholením každoroční spolupráce a činnosti dětí je celoměstská prezentace projektu při příležitosti Dne Země. Do projektu je každým rokem zapojeno přes 4 000 dětí a celkem 18 škol.



Nestlé pro vodu v krajině

V roce 2012 zahájilo Nestlé spolupráci s významnou ekologickou organizací Nadace Partnerství na projektu „Nestlé pro vodu v krajině“. Jeho cílem je hledání přírodně blízkých řešení, která by pomohla zadržovat vodu v krajině, předcházet riziku povodní i šetrně hospodařit s vodou. Nedílnou součástí konkrétních výstupů projektu je i zvyšování povědomí široké veřejnosti o možnostech zmírňovat problémy spojené s vodou v naší republice.



NESTLÉ PRO VODU V KRAJINĚ 2012–2013

- 1 kořenová čistírna odpadních vod
- 4 přírodní rybníky s litorálním pásmem
- 1 oprava hráze rybníka
- 26 nových tůní v krajině a 3 obnovené
- obnoveno 12 studánek a 30 dohledáno
- 6 nádrží na sběr dešťové vody
- 2 zavlažovací systémy s využitím dešťové vody
- instalováno 183 úsporných perlatorů a 47 průtokových regulátorů a 80 duálních WC splachovačů pro úsporu vody
- manipulační řád závlahového systému
- celá řada výukových programů pro děti i dospělé, zapojení veřejnosti do realizace projektů, komunitního plánování i samotných terénních prací

Podobný projekt jsme zahájili i na Slovensku ve spolupráci s nadací Ekopolis, v roce 2014 jsme podpořili celkem 14 projektů, např. záchranu mokřadů nebo zachytávání dešťové vody pro městskou sousedskou zahradu.



# VYBRANÉ UKAZATELE PRO ČR A SR



# VÝROBKY A SPOTŘEBITELÉ

## Hodnota pro společnost

Nabídka nutričně kvalitní alternativy v příslušné kategorii potravin, kvalitní výrobky s nutriční hodnotou, resp. s prokázanými benefity, uspokojení specifických výživových nároků určitých skupin (kojenčí, sportovci, nemocní apod.), usnadnění volby při nákupu potravin poskytnutím výživových informací na obale, dostupnost kvalitních značkových potravin a nápojů pro nízkopříjmové skupiny.

Všude na světě znamená název Nestlé příslib spotřebitelů, že výrobek je bezpečný a má vysoký standard. Naším cílem je zvyšovat kvalitu života našich spotřebitelů – nabízet možnost zvolit si chutnější a zdravější potraviny a nápoje a podporovat zdravý životní styl.

Zásady podnikání společnosti Nestlé

## Hodnota pro Nestlé

Konkurenční výhoda, poučenější a loajálnější spotřebitelé značkových výrobků, vyšší prodej a využití příležitosti pro růst podílu na trhu vč. specifických segmentů (výživa pro děti, klinická výživa, výživa pro sportovce, výživa pro domácí mazlíčky apod.), lepší porozumění a angažovanost zaměstnanců, získávání nových spotřebitelů, pro něž by standardní formáty značkových potravin byly málo dostupné.

## VĚDECKÝ PŘÍSTUP

Jsmě přední světovou společností v oblasti výživy, zdraví a zdravého životního stylu, která spotřebitelům na celém světě nabízí kvalitní a dostupné výrobky. Na základě vědeckých postupů pomáháme řešit nedostatek vitamínů a minerálů ve výživě. Soustředíme se též na boj proti obezitě. Investujeme do zlepšování výživové hodnoty výrobků ve všech kategoriích. Snižujeme užití umělých barviv v našich výrobcích, přidáváme více nutričních přísad a prospěšných mikroživin. Poskytujeme doporučení správné velikosti porcí. Vyvíjíme a poskytujeme výživně vysoce kvalitní potraviny cenově dostupné pro spotřebitele s nízkými příjmy.

## 46 miliard Kč roční investice do výzkumu a vývoje

**4 Výzkumná centra Nestlé** (Nestlé Research Center) v Lausanne, St. Louis, Pekingu a Tokiu – základní výzkum – více než 300 vědců, více než 70 klinických studií a 80 patentů ročně

**28 Center technologie výrobků** (Product Technology Centres) – 5 200 zaměstnanců – vývoj nových technologií a výrobků

**280 Aplikačních skupin** (Application Groups) – realizace inovací v souladu s místními potřebami u nás v závodech ZORA Olomouc, SFINX Holešov, Prievidza

**385 projektů spolupráce s univerzitami**

## NEJVĚTŠÍ CELOSVĚTOVÁ SÍŤ PRACOVÍŠŤ VÝZKUMU A VÝVOJE VÝŽIVY



## AMERIKA

● **Výzkumná a vývojová centra**  
Fremont, Michigan, USA  
Minneapolis, Minnesota, USA  
Solon, Ohio, USA  
Queretaro, Mexiko

■ **Centra technologie výrobků**  
Marysville, Ohio, USA  
St. Joseph, Missouri, USA  
St. Louis, Missouri, USA



## EVROPA A STŘEDNÍ VÝCHOD

▲ **Výzkumné centrum Nestlé**  
Lausanne, Švýcarsko

● **Výzkumná a vývojová centra**  
Amiens, Francie  
Tours, Francie  
Rzeszow, Polsko  
Osthofen, Německo  
Sansepolcro, Itálie  
Sderot, Izrael

■ **Centra technologie výrobků**  
Beauvais, Francie  
Broc, Švýcarsko  
Lisieux, Francie  
Orbe, Švýcarsko  
Singen, Německo  
Vittel, Francie  
York, Velká Británie



## ASIE

● **Výzkumná a vývojová centra**  
Peking, Čína  
Šanghaj, Čína  
Singapur  
Tokio, Japonsko



**?** VÍTE, ŽE

Od roku 2011 se součástí výzkumné sítě stal i výzkumný ústav Nestlé Institute of Health Sciences, jehož cílem je působit na pomezí potravinářství a farmaceutického průmyslu a opírat se přitom o vědecké poznání o lidském zdraví s cílem předcházet a léčit zdravotní stavy jako jsou diabetes melitus, obezita, kardiovaskulární onemocnění či Alzheimerova choroba.

V roce 2013 jsme otevřeli nejmodernější laboratoře v průmyslu ke studiu potravinových patogenů, které jsou škodlivé pro zdraví. Nové laboratoře jsou v Nestlé Výzkumném centru v blízkosti Lausanne, Švýcarsko.

**Institut výživy Nestlé (Nestlé Nutrition Institute)**

- se podílí na vzdělávání vědeckých a lékařských odborníků v oblasti výživy již více než 60 let

Institut tvoří 4 000 zástupců z oblasti zdravotnictví, kteří poskytují lékařům, zdravotním sestřám a dietetikům příslušné materiály, výrobky a služby, aby mohli pomáhat svým pacientům

- je největší poskytovatel informací z oblasti výživy na světě, jeho webové stránky umožňují přístup do online lékařské a vědecké knihovny, k vzdělávacím nástrojům, online workshopům a informacím o nadcházejících událostech
- stránky Nestlé Nutrition Institute mají více než 65 000 registrovaných členů, kteří mají přístup k informacím prostřednictvím schůzek na chatu, informačních bulletinů a diskusních fór

**Rada pro výživu společnosti Nestlé (Nestlé Nutrition Council)**

- existuje více než 30 let jako nezávislý poradní orgán

- členové jsou světově uznávaní vědci v oblasti výživy, kteří se věnují současným a nově vznikajícím otázkám v oblasti výživy
- zaměřuje se na otázky diabetu, dětské obezity, rakoviny, výživy a reviduje základní přístupy společnosti Nestlé k obohacování živinami a omezování přísad
- každoročně pořádá International Nutrition Symposium (Mezinárodní symposium o výživě), kde odborníci stanovují budoucí směr výzkumu

**VYSOCE KVALITNÍ POTRAVINY**

**Dobrovolné závazky Nestlé**  
snižující obsah citlivě vnímaných živin



**60/40+**

**Vytváříme preferovanou volbu v rámci výživy**

Proto pomocí naší jedinečné koncepce 60/40+ vyvíjíme výrobky, které:

- při porovnání s chutí nejvýznamnějších konkurenčních výrobků v anonymní zkoušce preferovány minimálně 60 % spotřebiteli
- získávají „plus“ podle kritérií doporučených světově uznávanými nutričními a zdravotnickými orgány

Tento program se užívá pro uvádění nových výrobků na trh ve všech kategoriích potravin a nápojů.

**Systém nutriční profilace Nestlé (Nestlé Nutritional Profiling System)**

Abychom se ujistili, že naše výrobky nabízejí lepší výživové složení než konkurence a tyto informace sdíleli se spotřebiteli, stanovilo Nestlé přísný systém hodnocení nutričního profilu. Pro každý výrobek jsou stanovena kritéria podle čtyř zásad:

**Zásady nutriční profilace výrobků Nestlé**

- úloha výrobku ve **vyvážené stravě**
- obsah** citlivě vnímaných živin (např. kalorie, tuk, přidaný cukr, vápník, celá zrna atd.)
- mezí hodnoty** pro každý z těchto faktorů
- porce** konzumovaná spotřebitelem (dospělými a/nebo dětmi)

Výrobky, které splňují všechna kritéria, se označují jako výrobky, které patří mezi Nestlé Nutritional Foundation (NF, Nutriční základ Nestlé) a považují se za vhodné pro vyváženou stravu většiny lidí, a to i při pravidelné konzumaci. Hodnoceny téměř

všechny kategorie výrobků Nestlé (kromě vysoce regulovaných kategorií). V roce 2013 bylo posouzeno 99 % všech výrobků, přičemž 71 % z nich splnilo požadované normy a získalo statut Nestlé Nutritional Foundation.

**Systém řízení receptur (Recipe Management System)**

V návaznosti na závazky ke snížení obsahu citlivých látek ve výrobcích (nenasyčené mastné kyseliny, sůl, cukr, nasycené tuky...) nahrazujeme dosavadní monitorování novým systémem, který umožní uplatňování žádoucích zlepšování, např. zvýšením celozrnného podílu, zeleniny, vápníku a vitamínu D, na globální úrovni. V roce 2009 bylo takto upraveno 3 878 výrobků.

**Obohacování mikroživinami**

Nedostatek mikroživin ovlivňuje více než jednu třetinu světové populace, a to zejména v rozvojových zemích. Výrobky Nestlé se v těchto zemích díky obohacování aktivně podílejí na snižování zdravotních rizik, především u dětí.

**Výrobky Nestlé obohacené o mikroživiny**

<b>Železo</b>		<b>44</b> miliard porcí (nezbytné pro fyzický a mentální rozvoj)
<b>Jód</b>	(kognitivní vývoj)	<b>94</b> miliard porcí
<b>Vitamin A</b>	(zrak a imunita)	<b>29</b> miliard porcí
<b>Zinek</b>	(růst a imunita)	<b>13</b> miliard porcí

(rok 2008)

V podmínkách našeho trhu je nebezpečí nedostatku pouze dílčí, proto kromě zákonem stanovených požadavků na dětskou výživu tímto způsobem obohacujeme pouze cereálie Nestlé a rozpustný nápoj GRANKO.



**Značkové aktivní prospěšné látky (Branded Active Benefits)**

jsou přísady nebo směsi přísad, které mají dodatečně, vědecky prokázané a zdraví prospěšné účinky. Například BL, Prebio1 a Actigen-E používáme u tradičních zahraničních značek. Naše nejnovější inovace z roku 2009 s názvem L Comfortis, kterou vyvinula divize Nestlé Nutrition pro svoji řadu Lactogen, zlepšuje u kojenců komfort střeva a celkově dobrý pocit. Značkově aktivní prospěšné látky u nás využívají značky BEBA a GRANKO.

**VÍTE, ŽE**



**GRANKO je nejznámějším a nejprodávanejším rozpustným kakaem v ČR i SR:**

- GRANKO se začalo vyrábět v roce 1979 v národním podniku Čokoládovny.
- Název tehdy nového výrobku vznikl z interní soutěže pro zaměstnance.
- GRANKO = GRANulované KakaO**
- V roce 1997 se GRANKO přidalo do portfolia značky ORION.
- V roce 2010 byly uvedeny na trh novinky: GRANKO Exclusive (méně sladké, více kaka) a GRANKO Calci-N.
- Calci-N – je přírodní minerální koncentrát vápníku získaný z mléka. Skládá se nejen z vápníku, ale i dalších minerálních látek (jako např. sodík, draslík, fosfor atd.), které příznivě ovlivňují metabolismus vápníku v těle. Šálek mléka s GRANKEM Calci-N připraveného dle návodu na přípravu poskytuje 46 % doporučeného denního množství vápníku!
- Více informací na [www.granko.eu](http://www.granko.eu).



SPECIFICKÉ VÝŽIVOVÉ POTŘEBY

**Výživa v prvních 1 000 dnech je v životě dítěte to nejdůležitější**

„Zdravý začátek, Zdravý život“ je heslem divize Nestlé Infant Nutrition a zastřešuje náš program kojenecké a batolecí výživy, který se zaměřuje nejen na řešení všech výživových požadavků dětí v jejich kritických „Prvních 1 000 dnech“ života, ale který se též věnuje poskytování vědecky podložených a praktických rad pracovníkům ve zdravotnictví a rodičům.

„Prvních 1 000 dní“ představuje období od početí až do konce druhého roku života. To je doba v životě člověka, během níž hraje výživa klíčovou roli a může ovlivnit zdraví na mnoho dalších let. Stavíme na průkopnickém úsilí Henriho Nestlé, který již před 145 lety vyvinul celosvětově první kojeneckou výživu. Více na: [www.prvnich1000dni.cz](http://www.prvnich1000dni.cz).

**?** VÍTE, ŽE

Věříme, že mateřské mléko je tou nejlepší výživou pro kojence, a proto doporučujeme doporučení Světové zdravotnické organizace (WHO) o výlučné výživě mateřským mlékem nejméně v prvních šesti měsících života. Přísně se řídíme Mezinárodním kodexem marketingu náhrad mateřského mléka Světové zdravotnické organizace, pravidly FTSE4Good a politikou Nestlé.



Nestlé Infant Nutrition nabízí matkám, jejichž děti nemohou být nebo nejsou kojeny, širokou řadu vysoce kvalitních výrobků náhradní kojenecké mléčné výživy, které pokryjí výživové požadavky během celého období „Prvních 1 000 dní“.

- **Kojenecká mléka BEBA**, obsahující vysoce kvalitní bílkoviny, jsou vytvořena po vzoru mateřského mléka a obsahují také aktivní probiotické bakterie Bifidus<sub>BL</sub>, které se přirozeně nacházejí v mateřském mléce a dětem zajišťují zdravou střevní mikroflóru. Nabízíme řadu variant uspokojujících specifické potřeby miminek. Nabízíme i řešení pro předčasně narozené děti.
- **Batolecí mléka Nestlé Junior** jsou určena pro děti od jednoho roku věku.
- **Široký sortiment příkrmů** zahrnuje mléčné i nemléčné kaše, mlíčka s kaší, přesnídávky, jogurty a speciální sušenky. Obilné škroby v našich Nestlé kaších jsou upraveny unikátní technologií CHE, tím jsou přirozeně sladké a nevyžadují tak přídavek cukru.

**BEBA H.A.** je určena na prevenci vzniku alergických onemocnění, má vědeckými studiemi prokázaný dlouhodobý efekt a jako jediná má potvrzený účinek zdravotním tvrzením US FDA, 2011.



**?** VÍTE, ŽE

**Nestlé připravilo sadu aktivit pro vzdělávání o výživě na základních školách.** Učitelům a dalším zájemcům jsou dostupné na webových stránkách [www.healthykids.cz](http://www.healthykids.cz) a [www.healthykids.sk](http://www.healthykids.sk).



**Zvyšujeme kvalitu života**

Nestlé Health Science, divize klinické výživy Nestlé, poskytuje výživu vycházející vstříc spotřebitelům se speciálními výživovými potřebami.

Celou produktovou řadu lze rozdělit do tří základních částí:

- sondová výživa s řadou Isosource, Novasource nebo Peptamen
- výživa k popíjení – tzv. sipping – s řadou Resource nebo Renutryl Booster
- výrobky zdravotní techniky

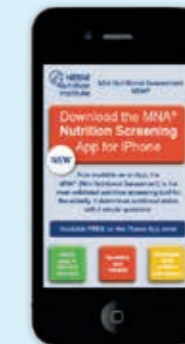
Naše výrobky nacházejí uplatnění v intenzivní péči, ARO, onkologii, neurologii apod., ale i v péči o seniory.



**VÍTE, ŽE**



Nestlé vyvinulo specializovaný nástroj MNA® (Mini Nutritional Assessment), výživový test pro včasné odhalení rizika podvýživy u seniorů. Tento klinicky prověřený a mezinárodně uznávaný test je jediným screeningovým nástrojem navrženým speciálně pro seniory, který se užívá na klinikách, v pečovatelských domech a nemocnicích. Je k dispozici i na [www.vyziva-prinemoci.cz](http://www.vyziva-prinemoci.cz). Každý senior nebo jeho rodinný příslušník má možnost jej vyplnit, během pár minut zjistit stav výživy a v případě potřeby získat námět na okamžitý zásah.



**Alergie kojenců na bílkovinu kravského mléka** či jiné potravinové alergie se projevují ekzémy, nechutenstvím a nedostatečným prospíváním. Aminokyselinová formule Alfamino a extenzivní hydrolyzát Althéra jsou určené nejmenším dětem.

Naše portfolio jsme nedávno rozšířili o produkty Vítaflo, které se zaměřují na vrozené poruchy metabolismu. Pacienti s touto poruchou musí často celý život držet speciální dietu. Nutriční přípravky Vítaflo přispívají k zdravému růstu a vývoji, někdy i k záchraně života.

**Výživa je pro všechny z nás nezbytností a výživa, kterou poskytuje Nestlé Health Science, zvyšuje kvalitu našeho života a našeho zdraví.**





VÝŽIVOVÉ INFORMACE PRO SPOTŘEBITELÉ

Průvodce porcí (Portion Guidance)



Správná velikost porcí je spolu se správnou frekvencí konzumace považována nutričními odborníky za klíčový faktor pro zdraví. Lidé na celém světě se totiž potýkají na jedné straně s rostoucí obezitou a na straně druhé s podvýživou a nedostatečným příjmem nezbytných živin. Doporučení spotřebitelům se stala základem pro uplatňování jedinečného programu značení výrobků s názvem Nestlé Nutritional Compass®.



Nestlé Nutritional Compass® je používán na výrobcích po celém světě. Je to dobrovolné, srozumitelné, uživatelsky přátelské značení na obalech a pomáhá tak spotřebitelům činit informovanější nákupní rozhodnutí. Podrobné nutriční údaje jsou uvedeny na více než 98 % našich výrobků. V Evropě byl program Nestlé Nutritional Compass upraven takovým způsobem, že nabízí kompletní tabulku nutričních údajů s referenčními hodnotami příjmu (Reference Intake) s údaji pro „sedm nejdůležitějších“ živin (procentuální obsah zastoupený příjmem z celkové energetické hodnoty zkonzumované porce, dále zastoupení tuku, nasycených mastných kyselin, obsah sacharidů, cukru, bílkovin a soli a jejich podíl na vyváženém jídelníčku).

nými hodnotami příjmu (Reference Intake) s údaji pro „sedm nejdůležitějších“ živin (procentuální obsah zastoupený příjmem z celkové energetické hodnoty zkonzumované porce, dále zastoupení tuku, nasycených mastných kyselin, obsah sacharidů, cukru, bílkovin a soli a jejich podíl na vyváženém jídelníčku).

Program Nestlé NQ® pro nutriční vzdělávání

Součástí našeho všeobecného závazku ke vzdělávání a školení je vzdělávací program Nestlé NQ (Nutrition Quotient, Nutriční kvocient), který našim zaměstnancům poskytuje informace z oblasti výživy a učí je praktické dovednosti, jež se stanou základem pro jejich správné stravování a vý-



běr vhodné stravy pro jejich rodinu. Dosud se školení NQ zúčastnilo více než 121 360 zaměstnanců z celého světa. Abychom mohli toto vzdělávání dále šířit, od roku 2010 používáme interaktivní e-learningový program.

VÝŽIVOVÉ ÚDAJE	Na 100 g	Na porci / porci** 250 ml	%*
Energetická hodnota /	1430 kJ / 339 kcal	393 kJ / 93 kcal	5 %
Tuky	4,0 g	1,1 g	2 %
z toho nasycené	0,5 g	0,1 g	1 %
Bílkoviny	61,4 g	16,9 g	7 %
z toho cukry	32,9 g	9,1 g	10 %
Vláknina	14,0 g	3,9 g	
Bílkoviny / Bílkoviny	7,4 g / 2,0 g		

Standardizovaná nutriční tabulka

Výživové údaje se uvádějí na 100 g/ml a doporučenou porci – tak vidíte, co skutečně zkonzumujete.

Doporučená porce vychází z ideálního zařazení porce do různorodé a vyvážené stravy v rámci jednorázové konzumace.

Tipy, jak zodpovědně výrobek konzumovat.

Kontakty a odkazy, kde je možné získat více informací.

ODPOVĚDNÁ REKLAMA A MARKETING

Požadavky na vhodnou komunikaci se spotřebiteli jsou součástí Zásad podnikání společnosti Nestlé již od roku 1999. V roce 2009 společnost Nestlé přistoupila k evropskému závazku týkajícímu se reklamy zaměřené na děti (EU Pledge on Advertising to Children), jehož cílem je podporovat vyváženou výživu a zdravý životní styl. Součástí tohoto závazku je dobrovolné omezení reklamy se zaměřením na děti mladší 12 let v tisku, v televizi a online médiích pouze na výrobky, které jim pomáhají dosáhnout zdravé vyvážené stravy, včetně jasných limitů pro obsah cukru, soli a tuku. Společnost Nestlé vytvořila soubor „Realizačních pokynů“ a systém monitoringu. Externí audit v roce 2013 prokázal plnění toho závazku na 98,5 %.



VÍTE, ŽE ?

**Naše divize Nestlé Professional je odborným partnerem pro gastronomická zařízení, hotely, restaurace, další zařízení veřejného stravování, pracoviště i veřejné prostory.**

Nabídka obsahuje potraviny, teplé nápoje a kulinářské speciality špičkové kvality značek MAGGI, CHEF, NESTLÉ DOCELLO™, NESCAFÉ, NESQUIK, NESTEA, BUONDI a dalších. V oblasti teplých nápojů nenabízí divize Nestlé Professional pouze kvalitní ingredience, ale celkové nápojové řešení vhodné pro danou provozovnu – od strojů, přes servis až po podporu prodeje.

Nestlé Professional poskytuje rovněž odborné vedení a podporu profesionálním kuchařům a podporuje gastronomické špičky při účasti na národních i mezinárodních soutěžích. Zázemí pro odborné prezentace a semináře vedené kulinářským poradcem poskytuje Kuchařské studio v budově Nestlé v Praze – Modřanech.

Více informací na [www.nestleprofessional.cz](http://www.nestleprofessional.cz) a [www.kavovautomat.cz](http://www.kavovautomat.cz).

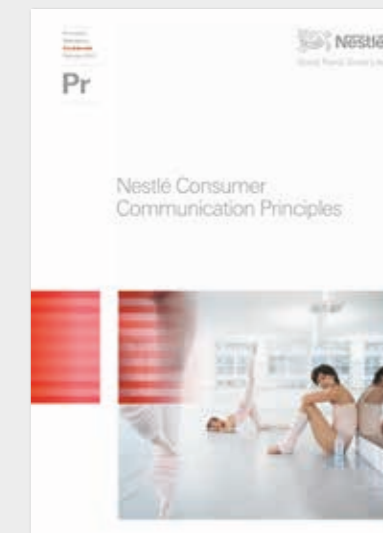


Zásady komunikace se spotřebiteli společnosti Nestlé

obsahují soubor požadavků, které jsme se dobrovolně zavázali dodržovat se zvláštním důrazem na etickou reklamu.

Patří mezi ně například:

- podpora střídmosti, zdravých stravovacích návyků a fyzické aktivity
- nevyužívání vulgárního, nebezpečného, šokujícího nebo urážlivého chování a neštěstí jiných
- zákaz jakéhokoliv diskriminačního jednání
- nevyužívání médií, které pro přilákání pozornosti používají násilí a sex
- reklamy nesmí na děti naléhat, vyvolávat v nich úzkost ani podryvat autoritu rodičů
- nezobrazování nebezpečných situací a extrémně hubených nebo obézních osob



PLUS PRO VÁS.CZ/ PLUS PRE VÁS.SK

Od roku 2010 Nestlé zastřešilo své aktivity na podporu vyváženého životního stylu projektem Plus pro Vás od Nestlé, jehož ústředním bodem je internetový portál:

[www.plusprovas.cz](http://www.plusprovas.cz) a [www.plusprevas.sk](http://www.plusprevas.sk).

Projekt Plus pro Vás od Nestlé:

- je nástroj pro všestrannou a vzájemnou komunikaci
- poskytuje spotřebitelům údaje o nutričních výhodách našich výrobků, rady a tipy ohledně vyváženého životního stylu pro jednotlivce i celé rodiny
- nabízí řadu užitečných aplikací pro snadnější orientaci ve světě výživy
- díky facebookovým stránkám [www.facebook.com/PlusProVas.cz](http://www.facebook.com/PlusProVas.cz) a [www.facebook.com/PlusPreVas.sk](http://www.facebook.com/PlusPreVas.sk) přináší cennou zpětnou vazbu od spotřebitelů



Kromě osvětové části na stránkách se projekt také zaměřuje na podporu a motivaci našich spotřebitelů k pohybové aktivitě a v roce 2014 podpořil např. akce:

- festival sportu pro maminky „Maminy cup“
  - strollering „Závody kočárků ve sportovní chůzi“
- Každoročně je také pro spotřebitele připravena akce „Měsíc naplno od Nestlé“ s možností sportovat celý měsíc zadarmo.

Projekt se dále zaměřuje na prevenci, v němž podporuje vzdělávací program pro nutriční specialisty nebo v rámci Světového dne diabetu věnuje pozornost osvětě prevence vzniku cukrovky.



# SOCIÁLNÍ A CHARITATIVNÍ PROJEKTY

VÍTE ŽE



Projekt Adopce.com za více než 10 let svého působení:

- poskytuje bezplatné odborné telefonické a internetové poradenství
- vydal více než 20 000 informačních brožur pro zájemce o náhradní rodinnou péči
- má již více než 13 milionů shlédnutí svých stránek
- do internetové diskuze bylo vloženo více než 50 000 příspěvků
- záštitu nad projektem při jeho vzniku převzal prof. PhDr. Zdeněk Matějček, CSc.



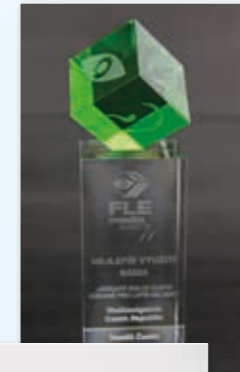
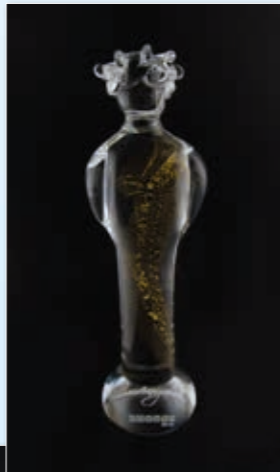
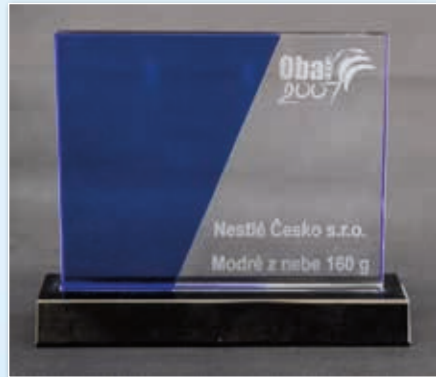
Přestože je naše společensky odpovědné působení zaměřeno na koncept sdílené hodnoty, podporujeme také následující vybrané projekty:

- **Adopce.com (ČR):** Ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové a o.s. Spolu dětem dlouhodobě poskytujeme dostupné poradenství na podporu náhradní rodinné péče.
- **Úsmev jako dar (SR):** Společnost přátel dětí z dětských domovů pořádá s naší podporou sportovní hry dětských domovů a velký vánoční benefiční koncert.
- **Sociální automobil:** Projekt pomáhající neziskovým sdružením v blízkosti našich sídel jsme podpořili v Olomouci, Kroměříži, Převdí a Praze.
- **Mistrovství handicapovaných v Olomouci:** Ve spolupráci s místním atletickým oddílem podporujeme každoroční národní mistrovství spojené s mezinárodní účastí.
- **Modrý klíč a Nový domov:** Sociální zařízení pro mentálně a kombinovaně postižené v Modřanech a Převdí.
- **Dětská léčebna Českého červeného kříže:** Je naším nejvýznamnějším partnerem v oblasti darování potravin.

Nadace Terezy Maxové ocenila náš projekt čestným titulem „Zlaté srdce“, jehož autorem je výtvarník Rony Plesl.



# OCENĚNÍ



Nejvyšším oceněním naší práce je každodenní volba výrobků Nestlé spotřebiteli v obchodní síti. Velmi si vážíme také všech ocenění, které jsme získali – ať už v prestižních nezávislých hodnoceních, od našich zákazníků nebo dlouhodobých partnerů či v mezinárodním srovnání v rámci Nestlé.

## 2013

- 1. místo projektu Nestlé pro vodu v krajině v kategorii Společensky prospěšný projekt v soutěži TOP Odpovědná firma
- Cena Rhodos za firemní image v kategorii výrobců a dodavatelů potravin

## 2012

- 2. místo v kategorii Pracoviště budoucnosti 2012 s projektem Program NHW pro zaměstnance v soutěži TOP Odpovědná firma
- Titul Podnik podporující zdraví – ocenění udělené Ministerstvem zdravotnictví
- Cena Rhodos za firemní image v kategorii výrobců a dodavatelů potravin

## 2011

- Čestná cena společnosti Úsmev jako dar za dlouhodobou humanitární podporu na Slovensku

## 2009

- Čestná plaketa prezidenta ISF J.-L. Boujona za podporu školního sportu v ČR

# KONTAKTY

## NESTLÉ ČESKO s.r.o. ředitelství

Mezi Vodami 31, 143 20 Praha 4  
tel. + 420 261 321 111  
fax + 420 261 322 447



## NESTLÉ ČESKO s.r.o. závod ZORA

Tovární 13, 772 51 Olomouc  
tel. + 420 585 546 111  
fax + 420 585 244 035

## NESTLÉ ČESKO s.r.o. závod SFINX

Palackého 134, 769 81 Holešov  
tel. + 420 573 306 111  
fax + 420 573 398 527

## NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o. závod PRIEVIDZA

Košovská cesta 11, 971 27 Prievdza  
tel. + 421 (46) 51 97 111  
fax + 421 (46) 54 23 139



## NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o. kancelária Bratislava

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava  
tel. + 421 (2) 32 250 311  
fax + 421 (2) 32 250 345

Vítáme vaše podněty a názory, které s námi  
můžete sdílet přes kontakt na stránkách  
[www.nestle.cz](http://www.nestle.cz) a [www.nestle.sk](http://www.nestle.sk).

Najdete nás také:  
[www.facebook.com/nestle.cz/sk](https://www.facebook.com/nestle.cz/sk).



© 2014



**Nestlé Česko s.r.o.**

Mezi Vodami 31, 143 20 Praha 4, Česká republika  
tel. + 420 261 321 111, fax + 420 261 322 447

**Nestlé Slovensko s.r.o.**

Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza, Slovenská republika  
tel. + 421 (46) 51 97 111, fax + 421 (46) 54 23 139



Good Food, Good Life